



Mircea Dragoș Criveanu

Calea Victoriei nr. 103-105, sc.2, et.4, ap.35, sector 1
București, România
e: mircea@contentpeople.ro

Naționalitate: Română

Statut: logodit, 3 copii

Data nașterii: 18.01.1970

APTITUDINI/CUNOȘTINȚE

- Strateg de marketing
- Cunoștințe extinse de marketing și publicitate
- Aptitudinea de a crea și întreține foarte bune relații cu clienții
- Experiență în programe de loializare
- Pasionat, îmi plac noile provocări
- Foarte bun în comunicare
- Foarte bun organizator
- Aptitudinea de a lucra foarte bine sub presiune
- Învăț foarte rapid

REALIZĂRI

-
- Peste 25 de ani de experiență în proiecte de marcom;
 - Am conceput și lansat Orașul Meu - o platformă de informații despre oraș: www.orasulm.eu și aplicațiile pentru OS și Android;
 - Am lansat și menținut ca lider de piață postul TV Atomic din postura de Director de Marketing - primul post TV muzical românesc;
 - Am menținut revista Șapte Seri și site-ul www.sapteseri.ro ca lider în categoria sa;
 - Am lansat cu success revista CAR România în noiembrie 2008;
 - Am contribuit la consolidarea brand-ului Prima pe piața românească de televiziune din postura de Director de Marketing, în 2001-2002
 - Am administrat comunicarea la nivel global pentru brand-ul Azimut - lider în producția de iaht-uri;
 - Am contribuit la lansarea cu succes a proiectului "Marlboro Adventure Team" în România.

EDUCAȚIE

1997 **Licențiat Facultatea de Științe Economice Craiova**
Specializarea: Marketing

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

2013 - **Content Marketing Strategist & Customer Experience
Adviser, People Centric, București, România**

- Strategii de marketing și comunicare
- Strategii de content marketing bazate pe cea mai bună practică de customer experience
- Strategii pentru îmbunătățirea relațiilor cu clienții și experienței acestora
- Soluții online și social media pe baza celor mai recente tehnologii
- Supervizarea implementării proiectelor
- Managementul echipei de angajați și colaboratori

2012 - **CRM & New Business Director, The HUB Partners, București,
2013 România**

- Dezvoltarea structurii CRM pentru proiectul FREN.D.net
- Colectarea de date privind comportamentul clienților
- Analiza trendurilor
- Crearea beneficiilor din programul de loializare
- Comunicarea personalizată cu clienții
- Relații cu clienții

2011 - **Managing Partner, Orașul Meu Marketing, București,
2012 România**

- Dezvoltarea unei aplicații ghid de oraș pentru smartphone-uri
- Transferul de date și adaptarea conceptului și formatului de revistă în aplicațiile mobile
- Crearea unui model de monetizare Freemium
- Crearea și implementarea sistemului de plăți
- Dezvoltarea unei echipe de colaboratori în țară pentru colectarea de informații legate de locuri și evenimente
- Dezvoltarea strategiei de lansare
- Rol cheie în crearea echipei și dezvoltarea brandului

- Control financiar și responsabilitatea profitabilității afacerii
- Managementul unei echipe de 21 de persoane

2009
2010

- **Executive Director, Infinium Fusion, București, România**

- Dezvoltarea de proiecte online
- Crearea, lansarea și menținerea mai multor portaluri online
- Administrarea zilnică a operațiunilor afacerii
- Rol cheie în crearea echipei și dezvoltarea brandului
- Control financiar și responsabilitatea profitabilității afacerii
- Managementul unei echipe de 11 de persoane

2008
2009

- **Managing Director, DV Automedia, București, România**

- Administrarea zilnică a operațiunilor afacerii editurii, incluzând dar nelimitându-se la relațiile cu tipografiile, distribuția revistelor, relația cu agențiile de media, relația cu editorii deținători ai licențelor
- Responsabil cu crearea și implementarea strategiei de dezvoltarea grupului
- Rol cheie în angajarea membrilor echipei
- Lansarea de noi brand-uri: CAR România, www.temporis.ro.
- Relansarea: www.caesaremporium.com, www.4x4.ro
- Control financiar și responsabilitatea profitabilității afacerii
- Responsabil cu dezvoltarea de new business
- Afacere profitabilă în 2008, după ani la rând de pierderi
- Managementul unei echipe de 22 de persoane

2007
2008

- **Executive Director, Șapte Seri, București, România**

- Managementul unui grup de companii media cu focus pe revista Șapte Seri și www.sapteseri.ro
- Administrarea zilnică a operațiunilor afacerii
- Rol cheie în crearea echipei și dezvoltarea brandului
- Dezvoltarea unui sistem performant de client service
- Control financiar și responsabilitatea profitabilității afacerii
- Dezvoltarea sistemului de distribuție a revistelor
- Responsabil cu dezvoltarea de new business

- Managementul unei echipe de 44 de persoane

2002 - **Managing Partner, Tapas, București, România**
2007

- Managementul propriei afaceri din domeniul HoReCa: două restaurante și un club
- Administrarea zilnică a operațiunilor afacerii
- Angajarea membrilor echipei
- Control financiar și responsabilitatea profitabilității afacerii
- Responsabil cu dezvoltarea de new business
- Managementul unei echipe de 37 de persoane

2001 - **Group Account Director, D'Arcy, București, România**
2002

- Conducerea echipei dedicate clientului global Azimut Italia
- Implicat în supervizarea comunicării pentru clienții ING, Fiat & Alfa Romeo
- Rol cheie în comunicarea ATL și BTL pentru cele patru brand-uri
- Coordonarea echipei de account manageri, account executivi, producție și media
- Conducerea directă a planificării strategice pentru Azimut și ING
- Control financiar și responsabilitatea profitabilității afacerii
- Managementul unei echipe de 8 persoane

2001 - **Director de Marketing, Prima TV România**
2000

- Responsabil cu face-lift-ul și relansarea brand-ului Prima TV din postura de Director de Marketing
- Implicare nemijlocită în procesul de planificare și dezvoltare a afacerii (tendențele pieței, statutul brand-ului, concurenți, analiza campaniilor, stabilirea obiectivelor, gama de emisiuni, alegerea prezentatorilor, imaginea acestora etc)
- Dezvoltarea și implementarea strategiei de marketing și comunicare

- Dezvoltarea echipei proprii de marketing cu responsabili de PR, creație, producție
- Scanarea activă a pieței pentru noi oportunități de marketare
- Managementul unei echipe de 11 de persoane

**1998
2000**

- Director de Marketing, Atomic TV România

- Responsabil cu crearea brand-ului Atomic TV, cu lansarea și menținerea brand-ului în România
- Dezvoltarea planului de marketing și a strategiei de lansare a stației TV
- Implicare nemijlocită în procesul de planificare și dezvoltare a afacerii (tendențele pieței, statutul brand-ului, concurenți, analiza campaniilor, stabilirea obiectivelor, gama de emisiuni, alegerea prezentatorilor, imaginea acestora etc)
- Dezvoltarea și implementarea strategiei de comunicare în colaborare cu agenșiile de publicitate și media
- Crearea unei echipe de PR și specialiști de marketing în interiorul stației TV
- Scanarea activă a pieței pentru noi oportunități de marketare
- Managementul unei echipe de 8 de persoane

**1996
1998**

- Account Manager, Leo Burnett România

- Responsabil direct de conturile Philip Morris - Marlboro, Bond Street și Chesterfield
- Lansarea platformei Marlboro Adventure Team
- Implicare direct în proiectele BTL/ATL dezvoltate pentru ABN Amro Bank, Merloni Elettro Domestici - Indesit și Ariston
- Responsabilitate deplină a proiectelor, de la brief și strategie până la prezentare, aprobare și producție
- Control financiar pentru toate conturile
- Coordonarea producției de print, cinema, TV și radio

LIMBI STRĂINE ȘI CUNOȘTINȚE DE COMPUTER

Limbi: Română, limbă maternă

Engleză - Foarte bine
Franceză - Nivel de bază
Spaniolă - Nivel de bază
Germană - Nivel de bază
Sârbo-croată - Începător
Computer: Microsoft Office Suite - Aptitudini excelente

DIVERSE

Sporturi: Baschet, Fotbal
Altele: Cărți, muzică, călătorii, prieteni

REFERINȚE DISPONIBILE LA CERERE