

Informații Personale



Laura Iane

✉ Laura.iane@pastel.ro

Sex F

Data nașterii 10.08.1984

Naționalitate: Română

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/lauraiane/>

EXPERIENȚĂ

Sep 2017 – prezent

Executive Creative Director / Director de Creație — **pastel**

La pastel, parte din rolul meu în echipa de management este să contribuie la viziunea agenției și să o traduc într-un proces care să crească calitatea produsului creativ. Sunt bucuroasă să am alături o echipă multidisciplinară formată din creativi cu competențe diferite care aduc la masă talentul lor pentru toate proiectele agenției. Ca director de creație, m-am instruit în strategie de comunicare și îmi place să integrez pasiunea pentru neuroștiințe și pentru informațiile care ajută la înțelegerea felului în care funcționăm în proiectele pe care le coordonez. Împreună cu echipe multidisciplinare, generăm idei strategice și creative, cu impact pozitiv, gândite special pe nevoile de business ale clienților.

Activități și responsabilități principale:

- Coordonez echipele creative (art directori, copywriteri, designeri) și stabilesc direcția creativă a proiectelor.
- Generez idei creative strategice pentru campanii integrate (TV, digital, social media, print).
- Supervizez și aprob conceptele înainte de prezentarea la client.
- Colaborez cu echipele de strategie și client service pentru a asigura coerența și eficiența execuțiilor.
- Particip activ la pitch-uri și dezvolt prezentări creative convingătoare.
- Contribui la dezvoltarea profesională a echipei și promovez o cultură creativă deschisă.
- Monitorizez trenduri din industrie și încurajez inovația în cadrul agenției și în echipele clienților cu care colaborăm.

Noiembrie 2022 – prezent

Cofondator, Strateg și designer **COPERA Branding**

- Construiesc platforme de brand și poziționări; facilitez workshopuri de co-creație cu antreprenori și echipele lor.
- Ghidez identitatea vizuală (naming, sistem vizual, ghid de brand) și implementarea acestora pe diferite canale media.

Februarie 2024 – prezent

Cadru didactic asociat — Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Susțin cursul denumit Imagini și Simboluri în cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice. Cursul este o introducere în domeniul brandingului, designului și comunicării vizuale. Îmbin experiența practică din industrie cu abordări teoretice actuale, pentru a oferi studenților perspective aplicate și relevante. Promovez gândirea critică, creativitatea și adaptabilitatea în procesul educațional.

Ianuarie 2016 – Mai 2017

Regional Co-Creative Director — Cheil Centrade

Am coordonat direcția creativă pe mai multe piețe;
Am gestionat campanii multinaționale și am asigurat adaptarea culturală și consistența executării.
Am participat la pitch-uri regionale și la planificarea resurselor.

Februarie 2013 – Iunie 2018

Co-Creative Director — Cheil Centrade/Saatchi&Saatchi

Am coordonat dezvoltarea vizuală a campaniilor de brand, de la concept la execuție. Am îmbinat viziunea creativă cu obiectivele de business pentru a livra soluții de design cu impact real și am coordonat echipe multidisciplinare pentru a genera concepte relevante și fezabile.

Iulie 2010 – 2013

Group Creative Director — Saatchi & Saatchi

Am coordonat echipele creative dedicate Procter & Gamble, gestionând direcția creativă pentru multiple branduri din portofoliu. Am supervizat campanii integrate, asigurând coerență, inovație și relevanță culturală. În această perioadă, am inițiat și condus o unitate creativă separată, specializată în campanii digitale și conținut online, adaptate comportamentelor de consum. Am construit echipa, am definit procesele și am contribuit la re poziționarea agenției ca partener strategic pentru comunicare digitală de brand.

August 2007 – 2010

Art Director — Saatchi & Saatchi

Am dezvoltat și coordonat direcția vizuală a campaniilor de comunicare, lucrând îndeaproape cu copywriteri, designeri și echipe de strategie. Am transformat brief-urile creative în concepte vizuale coerente, cu impact estetic și strategic, pentru diverse canale. M-am asigurat că execuțiile respectă identitatea de brand și standardele de calitate, contribuind la campanii premiate și eficiente.

Clienți & industrii

FAN Courier · Trust expert · Safir · Danubius · Synevo · BOSCH · Karcher · Sun Plaza Shopping Center · ProCredit Bank · De'Longhi Group · Sameday · Renault Group România · Cosmetic Plant · AVON · Inka · Tedi · Raiffeisen Bank · Toyota · Sensiblu · Samsung · Mondelez · JDE · P&G România & Balcani · Leoni România

ONG-uri: Autism Voice România · Asociația pastel · Horia Moțoi · Make-A-Wish România · United Way · Samusocial · Greenpeace · Fundația Conservation Carpathia · Fundația Sensiblu

Premii & jurizări

Effie 2022 — Silver (Social Good, non-profit) — Autism Voice
PR Award 2022 — Gold — Sameday (Crises Communication)
PR Award 2022 — Gold — Autism Voice (Media Relations & Influencer Marketing)
Cannes Lions 2013 — „Days of Hope” (Samusocial): Silver & Bronze

CLIO Awards 2013 — „Days of Hope” (Samusocial): Gold & Silver
 New York Festivals 2013 — „Days of Hope” (Samusocial): Gold & Bronze
 London International Awards — „Days of Hope” (Samusocial): Gold & Silver
 Golden Hammer 2010 — Greenpeace „Birds”: Gold (Best Use of Typography)
 Golden Drum — Greenpeace „Birds”: Silver
 Cannes Lions — Diplomă Națională: Greenpeace „Birds”

Juriu: Effie România (2023), Golden Drum (2014), Ador — Local Festival (2011)

Proiecte

1. FAN CURIER – 25 de ani de încredere

<https://www.igads.ro/creatie/39376/fan-courier-sarbatoarele-impreuna-cu-noi-25-de-ani-de-incredere>

https://pastel.ro/portfolio_page/fan-courier-25-years-anniversary-campaign/

Provocare: să reafirmăm poziția de lider printr-o campanie aniversară construită pe valoarea-cheie a brandului: încrederea.

Împreună cu echipa, am definit platforma creativă „25 de ani de încredere” și arhitectura de mesaje pentru parteneri, clienți, colaboratori și angajați. Am setat direcția vizuală, fiind una din primele campanii care a integrat inteligența artificială cu sens.

2. FAN Courier - FANbox. Livrări pe ritmul tău

<https://www.igads.ro/creatie/40246/fan-courier-fanbox-livrari-pe-ritmul-tau>

Provocare: Consumatori mereu pe fugă; nevoia de flexibilitate la livrare. Să poziționăm FANbox ca soluția care se adaptează programului tău, nu invers.

Împreună cu echipa, am definit platforma creativă „Livrări în ritmul tău”, mesajele-cheie și scenariile de utilizare. Am setat direcția vizuală și tonul și am conectat beneficiile produsului (lockere pe traseu, redirectionare în app) cu situații reale.

3. TRUST EXPERT

https://pastel.ro/portfolio_page/cabana-balea-lac/

<https://www.igads.ro/articol/65895/pastel-este-agentia-de-brand-trust-expert-companie-100-romaneasca-lider-in>

Provocare: Să demonstrăm că soluțiile HVAC Trust Expert sun inovatoare, sustenabile și versatile în condiții meteo extreme (proiect-fanion: Cabana Bălea Lac).

Împreună cu echipa, am definit mesajul și povestea campaniei (inovație + sustenabilitate + test real în munte), am structurat formatul de press trip (agendă, puncte de demo pentru pompele de căldură, Q&A tehnic), am coordonat kitul media și conținutul (invitații, briefing, vizualuri) și am supervizat echipa de PR/producție.

4. INSTITUTUL AUTISM VOICE

https://pastel.ro/portfolio_page/autism-institute/

<https://www.igads.ro/articol/58150/pastel-si-autism-voice-ajuta-romania-sa-se-inarmeze-impotriva-autismului>

Provocare: Creșterea nivelului de înțelegere a tulburărilor din spectrul autist și colectare de donații (țintă 270.000 €).

Educație & formare

Idee: Experiment social: În centrul comercial Sun Plaza din București persoane publice și vizitatori ocazionali au fost invitați să intre într-o încăpere și să aleagă o armă expusă acolo. Alegerea a fost făcută în funcție de pericolul intuit doar din sunetele care se auzeau din încăperea alăturată. Al doilea pas a presupus confruntarea cu pericolul. Participanții au fost surprinși să afle că sunetele erau parte dintr-o filmare care expunea un episod de frustrare al unui copil diagnosticat cu TSA, în timpul orelor de terapie din cadrul centrului Autism Voice.

Rolul meu: Împreună cu echipa pastel și specialiști, am organizat ședințe de lucru unde am definit conceptul și tonul campaniei, am setat scenariul experimentului și am gândit campania integrată. Am coordonat direcția vizuală și am supervizat producția. Am gestionat împreună cu clientul și echipa selecția și briefingul ambasadorilor.

Co-Active Training Institute – 2025

CoActive Coaching Fundamentals - Certificate
CoActive Coaching Fullfilment - Certificate
CoActive Coaching Balance – Certificate

Urmez cursurile avansate în modelul Co-Active® Coaching, axate pe dezvoltarea inteligenței emoționale, ascultare activă, comunicare autentică și leadership personal. Programul a consolidat abilitățile mele de lucru cu oameni, facilitare și ghidare în contexte individuale și de echipă.

altMBA — 2020

Am absolvit programul intensiv altMBA, axat pe leadership, luarea deciziilor, rezolvarea de probleme complexe și comunicare eficientă. Într-un cadru colaborativ și cu deadline-uri provocatoare, am lucrat la proiecte reale, am primit și oferit feedback structurat și mi-am consolidat gândirea strategică și capacitatea de a livra inițiative cu impact.

Universitatea Națională de Arte din București — Comunicare vizuală, Graphic Design

Liceul de Arte Plastice „Nicolae Tonitza” — Graphic Design, Arte plastice

Cursuri:

“Inteligență Artificială” (Ascendis 2025)
Leaders of Learning (HarvardX, 2023)
Summer Strategy Camp (Mark Pollard, 2024)
Find Your Why (Simon Sinek, 2022)

ABILITĂȚI PERSONALE

Limba Maternă Română

Engleză

ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
C2	C2	C1	C2	C1
Franceză	A1	A1	A1	A1

COMPETENȚE

Creative & Strategice

- Strategie de brand
- Direcție creativă
- Design de identitate vizuală
- Concepte de campanie (360° / digital-first)
- Gândire vizuală & storytelling
- Art direction & compoziție vizuală
- Inovație creativă
- Design centrat pe utilizator

Leadership & Management

- Coordonare echipe creative
- Mentorat și dezvoltare de talent
- Facilitare de workshopuri
- Pitch-uri și prezentări de impact
- Lucru cu echipe multidisciplinare (strategie, client service, producție)
- Construirea și scalarea de unități creative

Comunicare & Colaborare

- Ascultare activă (formare Co-Active)
- Feedback constructiv
- Gândire în spirit colaborativ
- Comunicare empatică & clară
- Training & educație (cadru didactic asociat)

Instrumente

- Adobe Creative Suite (Illustrator, InDesign, Photoshop)
- Microsoft Office
- Figma / Canva
- Miro (colaborare și planificare)
- Co-Active Coaching (CTI)

Articole și interviuri

<https://www.revistabiz.ro/brandul-potrivit-la-evenimentul-potrivit/>

<https://www.revistabiz.ro/copera-construcție-colaborativă-de-brand/>

<https://www.revistabiz.ro/cum-castigi-un-pitch-in-2022/>

<https://afaceri-si-leadership-feminin.ro/laura-iane-o-femeie-ambitioasa-cu-o-cariera-in-ascensiune/>

<https://debaza.ro/2017/02/16/experienta-urbana-11-impreuna-cu-laura-iane/>

https://www.forbes.ro/laura-iane-cand-vrem-sa-ajungem-la-succes-nu-trebuie-sa-uitam-si-de-foarte-multa-munca_0_8758-10101

<https://www.iqads.ro/articol/63135/creative-2023-laura-iane-mi-as-dori-mai-multe-proiecte-gandite-pe-termen-mai>

<https://www.iqads.ro/articol/54116/gen-z-laura-iane-generatia-z-este-extrem-de-creativa-in-felul-in-care-isi>

<https://www.iqads.ro/articol/62521/refresh-creativ-laura-iane-ce-e-important-pentru-mine-acum-este-sa-avem-si-un>

<https://www.iqads.ro/articol/55722/veterani-in-publicitate-laura-iane-long-copy-ul-si-craftul-au-fost-inlocuite-de>

<https://www.adhugger.net/2019/04/04/laura-iane-pastel-most-of-the-obstacles-we-encounter-are-of-our-own-design/>

<https://www.adhugger.net/2023/06/29/copera-branding-program-is-about-the-business-owners-courage-to-be-creative-and-shout-out-what-he-thinks-feels-wants/>

Data: 09.09.2025

Semnătura,

