

Curriculum vitae



Informații personale

Nume / Prenume **Diana- Luiza Dumitriu**
Adresă(e) București, Str. Străbună, Nr.29A
E-mail(uri) diana.dumitriu@comunicare.ro
Naționalitate Română
Data nașterii 23.04.1985

Experiență profesională

Perioada	octombrie 2010 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Cadru didactic asociat
Activități și responsabilități principale	Discipline predate: <i>Research Methods</i> (2014/2015); <i>Marketing</i> (2014/2015); <i>Marketing and branding</i> (2014/2015); <i>Teorii și practici de relații publice</i> (2013/2014), <i>Comunicare internă</i> (2014/2015, 2013/2014, 2012/2013, 2010/2011), <i>Managementul organizațiilor</i> (2012/2013; 2010/2011), <i>Introducere în Teoria Organizațiilor</i> (2012/2013), <i>Comunicare managerială și relații publice</i> (2011/2012);
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice din cadrul Școlii Naționale de Științe Politice și Administrative Strada Povernei, Nr.6, Sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior (sector public)
Perioada	martie 2013- decembrie 2013
Funcția sau postul ocupat	Trainer
Activități și responsabilități principale	Susținerea cursurilor de abilități manageriale: <i>personalitate și inteligență emoțională, orientare vocațională și analiza muncii, motivație, leadership, creativitate</i> ;
Numele și adresa angajatorului	Proiectul "E.H.R. - Antreprenariat pentru resurse umane" este rezultatul unui parteneriat între următoarele instituții: Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Federația „Junior Chamber International România”, D&D Research, Asociația națională a editorilor și autorilor de teste psihologice și educaționale;
Tipul activității sau sectorul de activitate	"E.H.R. - Antreprenariat pentru resurse umane" este un proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU) 2007-2013, Axa prioritară 3 "Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor", Domeniul major de intervenție 3.1. "Promovarea culturii antreprenoriale".
Perioada	1.03.2011 – 1.06.2011
Funcția sau postul ocupat	Sociolog
Activități și responsabilități principale	Realizarea unei cercetări calitative (6 focus-grupuri și 24 de interviuri în profunzime) cu scopul de a explora reprezentările și experiențele individuale legate de situația persoanelor diagnosticate cu cancer din România, studiu ce face parte din proiectul <i>Rețeaua multiregională pentru terapie integrativă, consiliere și reintegrare socială a persoanelor diagnosticate cu cancer</i> - proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional de Dezvoltare a Resurselor Umane 2007 - 2013: "Investește în oameni!", Axa Prioritară 6 - "Promovarea incluziunii sociale"; O sinteză a raportului de cercetare poate fi consultată la următoarea adresă: http://informatiicancer.ro/index.php/informatii-utile/studii
Numele și adresa angajatorului	Patronatul Medicinii Integrative Str. Dornei, Nr. 79-81; Sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Sector non-profit

Perioada	10.02.2011 – 20.04.2011
Funcția sau postul ocupat	Marketing researcher
Activități și responsabilități principale	Coordonarea unei cercetări de piață la nivel național (componentă calitativă și cantitativă), realizarea design-ului de cercetare, a raportului final de cercetare și formularea de recomandări privind posibile concepte creative pentru campania de rebranding și de comunicare a unei companii private din domeniul produselor veterinare;
Numele și adresa angajatorului	SC Astra Entertainment SRL Strada Turda 122, Bloc. 39, Scara A, Ap. 30, Sector 1, București
Perioada	20.07.2010 – 1.11.2010
Funcția sau postul ocupat	Management Marketing Trainee în cadrul departamentului de <i>Planning and Insights</i>
Activități și responsabilități principale	Coordonare de proiecte de cercetare cantitativă și calitativă; analize ale evoluției brand-urilor în piață și analiza profilului consumatorilor și al competiției;
Numele și adresa angajatorului	British American Tobacco (BAT) Șoseaua București-Ploiești, 1A, Bucharest Business Park-B, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Industria tutunului (sector privat)
Perioada	15.08.2008 – 1.06.2010
Funcția sau postul ocupat	Expert în cadrul Serviciului Diagnoză socială și Strategii (1.04.2009 – 1.06.2010) și Expert în cadrul direcției de Comunicare Publică (15.08.2008 - 31.03.2009)
Activități și responsabilități principale	Coordonare de proiecte de cercetare cantitativă și calitativă pe teme sociale și menținerea relației cu instituturile de cercetare subcontractate; membru în comisiile de evaluare și coordonatoare de proiecte de finanțare adresate organizațiilor non-guvernamentale; realizare de rapoarte de cercetare și analize pe teme socio-economice, urmate de proiectarea de direcții strategice de acțiune; Monitorizări de presă, analize de imagine, coordonare de proiecte pe componenta de cercetare a imaginii de țară;
Numele și adresa angajatorului	Agenția pentru Strategii Guvernamentale (ASG), devenită ulterior Direcția pentru Strategii Guvernamentale (DSG) din cadrul Secretariatului General al Guvernului; Palatul Victoria, Piața Victoriei Nr. 1, Sector 1, București;
Tipul activității sau sectorul de activitate	Sector public
Perioada	Aprilie – iunie 2010
Funcția sau postul ocupat	Colaborator
Activități și responsabilități principale	Realizarea unui studiu de diagnoză organizațională (proiectarea și aplicarea instrumentelor de cercetare, interpretarea datelor cantitative și calitative obținute) ce a avut ca scop optimizarea structurii organizaționale a unei instituții publice din domeniul cultural;
Numele și adresa angajatorului	Premier Strategist Inc. Maryland Strada Vintilă Mihăilescu, Nr. 17, Bloc 61, Scara 2, Ap. 70, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Sector privat
Perioada	Iulie 2007 – august 2008
Funcția sau postul ocupat	Qualitative Market Research Executive în departamentul de Cercetare Calitativă
Activități și responsabilități principale	Realizarea analizelor primare de focus grupuri/ interviuri în profunzime și a rapoartelor de cercetare finale pentru clienți din diferite domenii de activitate (FMCG, servicii medicale, servicii de telefonie mobilă etc.);
Numele și adresa angajatorului	Isra Center Marketing Research Calea Vitan, Nr.23 C, Vitan Center, Etajele 1 și 2, Sector 3, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare de piață (sector privat)

Educație și formare

Studii

Perioada	Mai 2014 - prezent
Calificarea / diploma obținută	Program postdoctoral în Științele Comunicării (forma de învățământ: zi), beneficiară a proiectului "Burse doctorale și postdoctorale pentru tineri cercetători în domeniile Științe Politice, Științe Administrative, Științele Comunicării și Sociologie"- POSDRU/1.5/159/134650.
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Școala Națională de Studii Politice și Administrative – București
Perioada	Octombrie 2010 – noiembrie 2013
Calificarea / diploma obținută	Doctorat în Științele Comunicării (forma de învățământ: zi), beneficiară a proiectului „Burse Doctorale pentru o Societate Sustenabilă”, proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul Social European, Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013;
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Școala Națională de Studii Politice și Administrative – București
Perioada	Octombrie 2008 – februarie 2010
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de master – Programul de masterat: <i>Management și Comunicare în Afaceri</i>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Management strategic, Comunicarea internă și externă a firmelor, Marketing, Tehnici de promovare în afaceri, Managementul corporațiilor internaționale, Finanțarea afacerilor, Negociere în afaceri
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Școala Națională de Studii Politice și Administrative –București, Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Perioada	Octombrie 2004 - iulie 2008
Calificarea / diploma obținută	Licențiată în Sociologie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Metode și tehnici de cercetare socială/ Metodologia cercetării sociologice, Sociologia opiniei publice, Sociologia organizațiilor, Psihologie socială, Antropologie, Sociologia cotidianului, Sociologie politică, Analiză electorală și marketing politic, Schimbare socială, Stratificare socială;
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Școala Națională de studii Politice și Administrative –București, Facultatea de Științe Politice

Certificări și cursuri de formare

Perioada	19 – 23 septembrie 2011
Calificarea / diploma obținută	Școală de vară SSR 2001 – Măsurarea în științele sociale
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Validitatea și fidelitatea măsurării, Scalarea multi-dimensională, Analiza factorială exploratorie și confirmatorie;
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Societatea sociologilor din România SSR
Perioada	22-28 august 2011
Calificarea / diploma obținută	Formator
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Tehnici de prezentare (elemente verbale și nonverbale), Controlul emoțiilor, Livrarea unei prezentări, Gestionarea dinamicii grupului, Oferirea feedback-ului, Evaluarea sesiunii de instruire;
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Extreme Training – companie ce activează în domeniul formării profesionale și personale
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Curs de perfecționare acreditat CNFPA, recunoscut U.E. – Formator (cod COR 241205)

Perioada	Iulie 2011
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Scriere academică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	European College of Sport Science (ECSS)
Tematica programului de formare	<i>Scientific Writing - European Workshop of Sport Science (EWSS)</i>
Perioada	2004-2008
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire a Modulului Psihopedagogic
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Psihologia educației, Teoria și metodologia instruirii, Didactica disciplinelor socio-politice, Practică pedagogică;
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Școala Națională de Studii Politice și Administrative – București, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic
Perioada	14-15 mai 2009
Tematica programului de formare	Finalistă în cadrul programului de dezvoltare personală și profesională <i>Top Talents Day Romania</i>
Instituția organizatoare/ furnizorului de formare	Catalyst
Perioada	3 -14 aprilie 2006
Tematica programului de formare	Write Right- Etică în jurnalism
Instituția organizatoare/ furnizorului de formare	Asociația „Voluntari pentru Idei și Proiecte” – VIP în colaborare cu Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI)
Perioada	Aprilie 2005
Tematica programului de formare	Personal Development School
Instituția organizatoare/ furnizorului de formare	Asociația „Voluntari pentru Idei și Proiecte”- VIP
Perioada	Iunie 2004
Calificarea / diploma obținută	Certificate of Proficiency in English
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	University of Cambridge ESOL Examinations (British Council - Bucharest)

Activitate științifică

- Lucrări prezentate la conferințe/ workshop-uri naționale și internaționale
- Dumitriu, D.L. *The media bias in hosting the symbolic competition between sports*, International Conference: *Media and the Public Sphere. Evaluating Media Ethics in the Digital Era*, Panel 2: *Branding, story-telling and the public sphere*, Bucharest, 23-24.10.2014;
- Ciocea, M., & Dumitriu, D.L. *Demanding public apologies for the denigration campaign against Romanian migration in the UK: from civic interpellation practice to emerging spaces of deliberation*, International Conference: *Media and the Public Sphere. Evaluating Media Ethics in the Digital Era*, Panel 2: *(New) Media framing of migration*, Bucharest, 23-24.10.2014;
- Dumitriu, D.L., *Sport actors' walk of fame: the Trojan horse of celebrity*, 2nd International Academic Conference: *STRATEGICA*, Section:Marketing, Bucharest, 2-3.10.2014;
- Dumitriu,D.L., *The interdiscursivity network built around sport topics*, International Conference *Social Media in Academia: Research and Teaching (SMART)*, Timișoara, 18-21.09.2014;
- Dumitriu, D.L., *The interdiscursivity network built around sport topics*, 3rd International Conference on Theoretical and Applied Linguistics: *Structure, Use and Meaning in Intercultural Settings* - SUM, Section: Discourse analysis, Brașov, 19-20.09.2014;
- Cismaru, D.M, & Dumitriu, D.L., *The Impact of Competitions' Success or Failure on the Online Reputation of Sport Teams: A Tool of Analysis*, EUPRERA 2013 Congress - *Strategic Public Relations. Public Values and Cultural Identity*, Barcelona-Spania, 3-5.10. 2013;
- Dumitriu, D.L., *Who is responsible for the team's results? Media framing of sport actors' responsibility in major sport competitions*, International Conference *Qualitative Research in Communication*, București, 3-4.10.2013;

Dumitriu, D.L., *Coaches' professional success*, the 18th annual Congress of the European College of Sport Science – *Unifying Sport Science*, Barcelona- Spania, 26-29.06.2013;

Dumitriu, D.L., "War-show" framing of sport competition, Annual conference of the Society for Cultural and Social Anthropology from Romania - *Transformations of the State*, București, 28-30.09.2012;

Dumitriu, D.L., *The Community behind Sport Competition*, The 2nd International Conference RCIC'12 *Redefining Community in Intercultural Context*, Brașov, 14-16.06.2012;

Dumitriu, D.L., *Sport courtesy as a discursive effect of globalization*, The 2nd International Conference of the Romanian Sociological Society (RSS)- *Beyond Globalization*, București, 31.05- 3.06. 2012;

Dumitriu, D.L., *International sport competitions as revolving soft-wars between nations*, The 2nd International Conference of the Romanian Sociological Society (RSS)- *Beyond Globalization*, București, 31.05- 3.06. 2012;

Dumitriu, D.L., Simion, E., Simion M., *Youth's Perception Of Romanian Sport Actors And Performances*, International Scientific Conference *Perspectives in Physical Education and Sport*, Constanța, 18-19.05.2012;

Dumitriu, D.L., *The Importance Of Roles' Dynamics Inside A Team*, EHF Scientific Conference 2011 – Science and Analytical Expertise in Handball - *Scientific and practical approaches*, Viena – Austria, 18-19.11.2011;

Dumitriu, D.L., *Social Representations Of Handball Coaches' Role*, EHF Scientific Conference 2011 – Science and Analytical Expertise in Handball - *Scientific and practical approaches*, Viena – Austria, 18-19.11.2011;

Dumitriu, D.L., *Reprezentările și experiențele psiho-sociale ale persoanelor diagnosticate cu neoplasm/cancer*, Congresul Național de Psihotraumatologie, Secțiunea: Socială, București, 6-9.10.2011;

Dumitriu, D.L., *Coaches discursive identity in press conferences' context*, International Conference *Identity and Intercultural Communication*, București, 26-27.09.2011;

Dumitriu, D.L., *Role dynamics in sport teams: between facts and perception*, The 16th Annual Congress of the European College of Sport - *New Horizons in Sports Sciences*, Liverpool- UK, 6-9.07.2011;

Dumitriu, D.L., *The relation between social comparison and coaches' orientation towards competitive situation*, The 16th Annual Congress of the European College of Sport - *New Horizons in Sports Sciences*, Liverpool- UK, 6-9.07.2011;

Dumitriu, D.L., *The relation between social comparison and coaches' orientation towards competitive situation*, AFASES 2011 - The 13th International Conference of Scientific Papers - *Scientific research and education in the air force*, Brașov, 26-28.05.2011;

Dumitriu, D.L., *Efectul comparației sociale asupra modului în care antrenorii definesc situația competițională sportivă*, Conferința Națională APIO "Al. Roșca " - Ediția a XI a, București, 7-9.04.2011;

Dumitriu, D.L., *Argumente empirice în cercetarea câmpului social sportiv*, Atelierul de lucru: *Argumente empirice în cercetarea socială*, București, 22.03.2010;

Lucrări publicate

(în curs de publicare) Dumitriu, D.L. (2015). Storytelling și branding în sport. În Florina Pînzaru, *Business storytelling: branduri și povești*. București: Tritonic, ISBN: 978-606-749-010-7.

(în curs de publicare) Dumitriu, D.L. (2015). Sport omnibus events as media shows. În Stamatis Poulakidakos & Bianca Mitu (eds.) *Media Events: A Critical Contemporary Approach*. IGI Global USA.

Dumitriu, D.L. (2014). The mediated live experience and the spatial reconfiguration of the sport act. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, Vol. 16, No.3, 35-45.; ISSN 1454-8100.

Dumitriu, D.L. (2014). The Social Dramaturgy of Sport: Towards an Integrative Goffmanian Model. *Romanian Journal of Sociology*, XXV, No.5-6, 423-511, ISSN: 1224-9262.

- Dumitriu, D.L. (2014). *The two sides of the organizational identity coin: standardization or differentiation through mission statements*. În Diana-Maria Cismaru & Cristina Leovaridis (eds.), *Innovation and Organizational Learning* (Capitolul 7, pp.153-180). București: Tritonic, ISBN:978-606-8571-48-5.
- Dumitriu, D.L. (2014). *Sport și Media. Analiza unui "joint-venture" de succes*. București: Tritonic, ISBN: 978-606-8571-14-0.
- Dumitriu, D.L.(2013). Who is responsible for the team's results? Media framing of sport actors' responsibility in major sport competitions. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, Vol.15, Nr.3: 65-81;
- Dumitriu, D.L. (2013). Reprezentări sociale ale antreprenorului în spațiul public românesc. În Diana-Maria Cismaru (Coord.), *Antreprenoriatul și Performanța în Afaceri. Lecții învățate în proiectul EHR-Antreprenoriat pentru resurse umane*, București: Comunicare.ro (pp.107-125), ISBN:978-973-711-482-2.
- Dumitriu, D.L. (2013). Competition between Sports on the Battlefield of Public Visibility. *Annals of the University of Oradea. International Relations and European Studies*, Supplement 2013: European Public Policies Instruments, Models and Behaviour in the Public Space, pp.333-342;
- Dumitriu, D.L. (2013). Framing sports failure: shame as a climax of disappointment. In Mira Moshe & Nicoleta Corbu (Eds.), *Walk of shame* (Chapter 14, pp. 211-234), New York: Nova Science Publishers;
- Dumitriu, D.(2012). E-diasporas Atlas. Exploration and Cartography of Diasporas in the Digital Network. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, Vol. 14, No.4 (28), Special issue: *Diasporic Identities, Media, and the Public Space*: 231-234.
- Dumitriu, D.L. (2012). Media Framing of Sports Competitions. Going Beyond the War and the Show Frames of Sports Events. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, Vol. 14, No.4 (27), December 2012: 47-64;
- Dumitriu, D.L. (2012). *The Community behind Sport Competition*. In A. Lesenciuc (Ed.) *Redefining Community in Intercultural Context* (pp.30-36). Brașov: Editura Academiei Forțelor Aeriene „Henri Coandă”;
- Dumitriu, D.L. (2011). Roles' Dynamics Inside a Team: Between Facts and Perception. *Eurolimes*, Vol.11, Supplement 3: *European Union between the constraint of the borders and global competition*: 131-141
- Dumitriu, D.L. (2011). The role of context in coaches' post-match discourses. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, Vol. 13, No.3(23): 43 – 55;
- Dumitriu, D.L. (2011). *Social Representations Of Handball Coaches' Role*, în volumul conferinței EHF Scientific Conference 2011 – Science and Analytical Expertise in Handball (Scientific and practical approaches), Psintrou Anna & Hörtsch Helmut (Coord.), publicat de European Handball Federation la editura Druck Hofer GmbH, Viena, pp. 31-36;
- Dumitriu, D.L. (2011). The Importance Of Roles' Dynamics Inside A Team, în volumul conferinței EHF Scientific Conference 2011 – Science and Analytical Expertise in Handball (Scientific and practical approaches), Psintrou Anna & Hörtsch Helmut (Coord.), publicat de European Handball Federation la editura Druck Hofer GmbH, Viena, pp. 25-30;
- Dumitriu, D.L. (2011). *The relation between social comparison and coaches' orientation towards competitive situation*. În volumul conferinței AFASES 2011 - The 13th International Conference of Scientific Papers - "Scientific research and education in the air force", pp. 355 -360.

Alte publicații

2011-2013: Colaborator al Revistei *Adevărul despre Handbal*, publicație trimestrială editată de Federația Română de Handbal (Articole publicate: *Arta de a pierde*, februarie 2011; *Cultura sportivă românească – rara avis*, iulie 2011; *Dependența de handball*, noiembrie 2011; *Captivi în trecut*, aprilie 2012; *Handbal: quo vadis?*, septembrie 2012; *Dincolo de spectacol, sportul e și el un business ca oricare altul*, martie 2013; *Cercetarea în domeniul sportiv - A cincea roată la căruță*, septembrie 2013)

Programe / proiecte de cercetare

Perioada	2014- 2016
Programul/Proiectul de cercetare	„Influențe externe și strategii interne de dezvoltare organizațională în economia care învață”, proiect derulat în cadrul laboratorului de cercetare „Învățare organizațională”, finanțat în cadrul Competiției de proiecte de cercetare lansată de Centrul de Cercetare în Comunicare din cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice –SNSPA
Coordonator proiect	Lector univ. dr. Cristina Leovaridis
Contribuție	Membru în echipa de proiect
Curriculum vitae Dumitriu Diana Luiza	

Perioada	2012- 2014
Programul/Proiectul de cercetare	<i>Inovarea ca motor al învățării organizaționale în societatea cunoașterii</i> , proiect derulat în cadrul laboratorului de cercetare „Învățare organizațională”, finanțat în cadrul Competiției de proiecte de cercetare exploratorie lansată de Centrul de Cercetare în Comunicare din cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice –SNSPA
Coordonator proiect	Lector univ. dr. Cristina Leovaridis
Contribuție	Membru în echipa de proiect
Perioada	2012-2015
Programul/Proiectul de cercetare	<i>Diaspora în sfera politico-mediatică din România. De la eveniment la construcția socială a problemelor publice</i> , proiect aprobat spre finanțare pe linia de finanțare Funding Application for Exploratory Research Projects - PN-II-ID-PCE-2011-3 – Section 3, CNCSIS
Coordonator proiect	Prof. Univ.dr. Camelia Beciu
Contribuție	Parte a echipei de proiect
Perioada	Februarie – octombrie 2011
Programul/Proiectul de cercetare	<i>Instrumente și mecanisme de creștere și facilitare a accesului la învățământul superior bazate pe dezvoltarea parteneriatelor orizontale și verticale între instituții de învățământ, structuri centrale și locale ale sistemului educațional și actori sociali/sectoriali</i> , proiect derulat de Școala Națională de Studii Politice și Administrative București (coordonator de proiect), Universitatea din București - Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea Politehnică din București (parteneri de proiect);
Coordonator proiect	Conf. univ. dr. Remus Pricopie
Contribuție	Implicare în organizarea și co-moderarea focus-grupurilor cu cadre didactice, precum și realizarea prelucrării inițiale a datelor obținute pe această componentă calitativă a cercetării;

Alte activități

Data/Perioada	Iulie- august 2014
Activitate	Reviewer în cadrul celei de-a II a ediții a Conferinței Internaționale Academice: <i>STRATEGICA. Management, Finance, and Ethics</i> , București, 2-3.10.2014
Organizator(i)	Facultatea de Management- SNSPA, București și Banca Națională a României (BNR)
Data/Perioada	Mai 2014
Activitate	Membru în echipa de organizare a celei de-a XII a ediții a sesiunii de comunicări științifice a studenților- ComunicarTe , cu tema <i>Identități și practici comunicaționale</i>
Organizator(i)	Facultatea de Comunicare și Relații Publice - SNSPA, București
Data/Perioada	Iunie 2012
Activitate	Membru în echipa de organizare a workshop-ului: U.S.- Romanian Student Workshop " <i>Public Relations Practices in the Era of Unlimited Information</i> "
Organizator(i)	Școala Națională de Studii Politice și Administrative - București și Southern Illinois University Edwardsville
Data/Perioada	Mai 2012
Activitate	Membru în echipa de organizare a Conferinței internaționale " <i>Cultura participativă în România</i> " – 22 mai 2012
Organizator(i)	Fundația Multimedia pentru democrație locală în parteneriat cu SNSPA și Operations Research
Data/Perioada	Septembrie 2011
Activitate	Membru în echipa de organizare a conferinței internaționale <i>Identity and Intercultural Communication</i>
Organizator(i)	Școala Națională de Studii Politice și Administrative - București în parteneriat cu Institut de la Communication, Université Lyon 2, Cox International Center, University of Georgia și Fulbright Commission Romania

Voluntariat și concursuri

Data/Perioada	Noiembrie 2008
Evenimentul/Instituția	<i>Zilelor Comunicării</i> , eveniment organizat de Facultatea de Comunicare și Relații Publice din cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative – București;
Activitate	Premiul I la secțiunile „Campanii de comunicare” și „Eseu”
Data/Perioada	Mai 2008
Evenimentul/Instituția	<i>Summit-ului Cetățenilor</i> , eveniment organizat de Primăria Sectorului 1 București în colaborare cu Fundația „Societatea Reală”
Activitate	Moderator focus grup
Data/Perioada	Mai 2006
Evenimentul/Instituția	<i>Olimpiadele Comunicării</i> , ediția a VI-a, proiect anual al Asociației de Comunicare Etos
Activitate	Finalistă cu echipa în cadrul secțiunii de <i>Comunicare Instituțională</i> (Brief: realizarea unei campanii de informare pentru Ministerul Integrării Europene);
Data/Perioada	Ianuarie – octombrie 2006
Evenimentul/Instituția	Proiectul „ <i>Transparență și etică în administrația publică</i> ”, proiect finanțat de Uniunea Europeană, prin intermediul Programului PHARE – Consolidarea Societății Civile din România și coordonat de Asociația „Asistență și Programe pentru Dezvoltare Durabilă - Agenda 21
Activitate	Operator de interviuri cu cetățenii și reprezentanții instituțiilor publice, monitorizarea unei publicații centrale, monitorizarea sistemelor de afișaj ale unei instituții publice locale, realizarea și completarea unei grile de observație în cadrul ședințelor de consiliu ale instituției publice monitorizate, implicare în organizarea conferinței finale de prezentare a rezultatelor proiectului;
Data/Perioada	Mai – august 2006
Evenimentul/Instituția	Ministerului Integrării Europene - Cabinetului Ministrului;
Activitate	Implicarea în activitatea de documentare și în realizarea unui draft de proiect de campanie de informare privind beneficiile și costurile aferente procesului de Integrare Europeană; Implicare în promovarea și monitorizarea campaniei „ <i>Demască Șpaga</i> ”;

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă **Română**

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

	Înțelegere		Vorbire		Scriere
	Ascultare	Citare	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
Limba Engleză	Avansat	Avansat	Avansat	Avansat	Avansat
Limba Franceză	Începător	Începător	Începător	Începător	Începător
Limba Spaniolă	Mediu	Mediu	Începător	Începător	Începător

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului Operare PC: Microsoft OS (XP, Vista); Microsoft Office Word, Excel, Power Point și Outlook, Internet Explorer/ Mozilla Firefox, SPSS, noțiuni elementare de Corel Photo-Paint 12, Nvivo,;

Competențe și aptitudini artistice *Grafică și iconografie* - competențe artistice certificate prin rezultatele obținute în cadrul concursurilor și expozițiilor de profil (peste 35 de premii și distincții naționale și internaționale) și deschiderea în decembrie 2004 a unei expoziții personale găzduite de Galeria „Arcadia” din cadrul Centrului Cultural U.N.E.S.C.O. "Ionel Perlea", Slobozia;
Site de prezentare: <http://www.zenit-art.webs.com/>