



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume

Cismaru Diana-Maria

Adresă(e)

Telefon

Mobil:

E-mail(uri)

diana.cismaru@comunicare.ro

Naționalitate

Română

Data și locul nașterii

[REDACTED], Craiova

Experiența profesională

Perioada

Februarie 2012-prezent

Funcția sau postul ocupat

Director Departament Relații Publice

Activități și responsabilități principale

Proiectare de curriculum pentru tronsonul relații publice
Actualizarea planurilor de învățământ și a documentelor de studiu pentru masterate
Actualizarea anuală a statelor de funcții
Supravegherea procesului de învățământ
Rezolvarea solicitărilor cadrelor didactice
Realizarea dosarelor de acreditare pentru programele de masterat
Managementul calității pentru programele de studiu la distanță
Evaluarea anuală a cadrelor didactice

Numele și adresa angajatorului

Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Educație

Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada

Octombrie 2009-prezent

Funcția sau postul ocupat

Conferențiar universitar

Activități și responsabilități principale

Predare cursuri: Comunicare internă în organizații, Teoria organizațiilor, Comunicare și analiză instituțională
Participare la proiecte de cercetare
Realizare de comunicări științifice și studii de specialitate
Coordonare lucrări de absolvire și dizertații
Participare în comisii de evaluare la admitere și absolvire

Numele și adresa angajatorului

Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație

Perioada

Octombrie 2004 – octombrie 2009

Funcția sau postul ocupat

Lector universitar

Activități și responsabilități principale

Predare cursuri: Comunicare internă în organizații, Teoria organizațiilor, Comunicare și analiză instituțională, și seminarii: Comunicare organizațională, Relații publice, Comunicare managerială și relații publice
Propunere și participare la proiecte de cercetare
Realizare de comunicări științifice și studii de specialitate
Coordonare lucrări de absolvire și dizertații

Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	Octombrie 2002 – octombrie 2004
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	Predare seminarii: Managementul organizațiilor, Comunicare organizațională, Relații publice, Comunicare managerială și relații publice Actualizare baza de teste de evaluare și autoevaluare pentru studii la distanță Editare și tehnoredactare cursuri pentru studii la distanță Realizare aplicații și materiale didactice Asistență la coordonarea lucrărilor de absolvire Scrierea de propuneri de finanțare pentru granturi de cercetare

Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	Octombrie 1998 – octombrie 2002
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar
Activități și responsabilități principale	Predare seminarii: Managementul organizațiilor, Comunicare organizațională, Relații publice Elaborare de aplicații și materiale didactice Editare și tehnoredactare cursuri pentru studii la distanță Asistență în organizarea departamentului de studii la distanță

Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație

Educație și formare

Perioada	octombrie 2000-iulie 2006
Calificarea / diploma obținută	Doctor în Sociologie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Sociologia comunicării, Mass-media și opinie publică, Analiza discursului public, Comunicare politică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială

Perioada	octombrie 1997-iunie 1999
Calificarea / diploma obținută	Master în Comunicare și Relații Publice
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Teoria comunicării, Mass-media și opinie publică, Comunicare Organizațională, Analiza discursului public, Marketing politic,
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Perioada	octombrie 1996-iunie 1997
Calificarea / diploma obținută	Master în Sociologie, specializarea Comunități și Cultură
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Metode și tehnici în cercetarea socială, Mass media și opinie publică, Antropologie culturală
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială

Perioada	Octombrie 1991-iunie 1996
Calificarea / diploma obținută	Licență în sociologie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Sociologia comunicării, Mass-media și opinie publică, Analiza discursului public, Comunicare politică

Numele și tipul instituției de învățământ
/ furnizorului de formare

Universitatea București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială

**Aptitudini și competențe
personale**

Comunicare în social media
Instruire intensivă și organizare echipe de lucru
Cercetare și analiză de imagine
Simulări – organizare în spațiul real și virtual

Limba(i) maternă(e)

Română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare
Nivel european (*)

Limba engleză

Limba franceză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C2	Proficient user	C2	Proficient user	B2	Independent user	C1	Proficient user	C1	Proficient user
C1	Proficient user	C2	Proficient user	B1	Independent user	B2	Independent user	B2	Independent user

(*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Competențe și aptitudini
organizatorice

Coordonator executiv master Comunicare și Relații Publice din 2007-prezent
Coordonator master Social media și marketing online din 2013
Coordonator laborator de cercetare „Organizational Learning”

Competențe în domeniul managementului de proiect	2009-2010
Perioada	
Numele proiectului	„Fenco - Scrutinizing the impact of CCS communication to the general and local public”
Tipul proiectului	ERA-NET/FP7/International
Funcția sau postul ocupat	Coordonator pentru SNSPA, coordonator științific pentru România
Activități și responsabilități principale	Coordonarea științifică a unei cercetări calitative și cantitative pe tema acceptanței publice a introducerii unor instalații industriale pentru reducerea încălzirii globale (metodologie unitară pentru șase țări europene: Norvegia, Marea Britanie, Germania, Olanda, Grecia și România); cercetarea calitativă s-a realizat prin trei focus-grupuri, iar cea cantitativă printr-un sondaj reprezentativ la nivel național.
Perioada	2011-2013
Numele proiectului	„Instrumente și mecanisme pentru creșterea accesului în învățământul superior pe baza parteneriatelor orizontale și verticale între universități și instituții locale și centrale”
Tipul proiectului	POS-DRU/Național
Funcția sau postul ocupat	Coordonator cercetare calitativă: organizarea a opt focus-grupuri la nivel național pentru cercetarea factorilor care stimulează sau inhibă abandonul școlar la liceu și a canalelor de orientare a elevilor către facultate; coordonare transcriere și interpretare focus grupuri, și realizarea raportului de organizare și de cercetare (raport care a fost finisat pentru publicare în volumul „Accesul în învățământul superior: dialog cu elevi, studenți și profesori”, Comunicare.ro, 2013); de asemenea, realizarea, împreună cu lector dr. Cristina Leovaridis, a unei cercetări folosind date statistice, cu privire la dinamica învățământului superior în ultimii douăzeci de ani.
Perioada	2012-2013
Numele proiectului	EHR – Antreprenariat pentru resurse umane
Tipul proiectului	POS-DRU/Național
Funcția sau postul ocupat	Expert implementare (elaborarea regulamentelor și procedurilor interne în cadrul proiectului, implementarea unei platforme de e-learning pentru realizarea cursurilor de scurtă durată, proiectarea curriculumului, coordonarea evaluării activității cursanților pe platformă, organizarea concursurilor planurilor de premii de afaceri, coordonarea volumului științific, elaborarea de materiale de diseminare)
Expert proiecte de cercetare	<p>„Internaționalizare, echitate și management universitar pentru un învățământ superior de calitate” (UEFISCDI), (POS-DRU, 2014-2015); Atribuții: Cercetare asupra impactului unei politici publice de echitate (locurile speciale alocate pentru romi la studii academice universitare);</p> <p>„Euroantreprenariat-calificări universitare pentru europeanizarea societății românești” (SNSPA și Vrije Universitet Brussels) (POS DRU, 2014-2015); Atribuții: participarea la realizarea unui studiu de cercetare privind perspectiva instituțiilor românești;</p> <p>„Politici publice fundamentate în învățământul superior” (UEFISCDI și International Association of Universities), PODCA, 2013; Atribuții: realizarea a patru studii de caz aprofundate și generarea de recomandări de politici publice pentru creșterea echității și accesului în învățământul universitar;</p> <p>„Inițiativa pentru societatea civilă” (Multimedia și SNSPA), POS DRU 2013;</p> <p>ICT4IAL “Instruments for accessibility of learning” (European Agency), 2013</p> <p>“Women’s Status in Media Organizations”, International Women Media Foundation (proiect internațional de cercetare, SUA – Europa de Est, 2009, coordonator pentru România); Atribuții: cercetare calitativă prin interviu cu zece manageri media ai departamentelor știri, la televiziuni, posturi radio și cotidiene mare audiență, cu privire la statusul femeilor în organizațiile media;</p> <p>“Cultural Creatives. Impactul globalizării asupra valorilor și stilurilor de viață în societatea contemporană din România”, 2005-2008 (SNSPA)</p>

Stagii de cercetare
Competențe adiționale

George Washington University, august-septembrie 2011

Evaluator pentru proiecte de cercetare CNCIS în 2008
Membru EUPRERA (European Public Relations Research and Education Association) din 2008
Membru ARRP (Asociația Română de Relații Publice) din 2012

Competențe și aptitudini de utilizare
a calculatorului

Microsoft Word 2003, Microsoft Excel, SPSS.

Anexe

Lista lucrări publicate (în continuare)

Semnătura,
Diana-Maria Cismaru

LISTA LUCRĂRI PUBLICATE

a. Cărți

1. Cismaru, Diana-Maria; Leovaridis, Cristina (coord.), *Innovation and organizational learning*, Editura Tritonic, București, 2014, ISBN 978-606-8571-48-5.
2. Cismaru, Diana-Maria (coord.), *Antreprenoriatul și performanța în afaceri*, Editura Comunicare.ro, București, 2013, ISBN 978-973-711-482-2.
3. Cismaru, Diana-Maria (coord.) *Învățământul universitar din România: perspective istorice, culturale și sociale*, Editura Comunicare.ro, București, 2014, ISBN 978-973-711-464-8 (e-book).
4. Cismaru, Diana-Maria, *Social media și managementul reputației*, Editura Tritonic, București, 2012, ISBN 978-606-8320-35-9.
5. Iacob, Dumitru; Cismaru, Diana-Maria, Pricopie, Remus, *Relații publice – coeziune și eficiență prin comunicare*, Editura Comunicare.ro, București, 2011, ISBN 978-973-711-300-9.
6. Iacob, Dumitru; Cismaru, Diana-Maria, *Organizația inteligentă – zece teme de managementul organizațiilor*, Editura Comunicare.ro, București, 2003/2010, ISBN 973-8376-23-8/973-711-237-8
7. Drăgan, Ioan; Cismaru, Diana-Maria, *TeleRomânia în zece zile*, Editura Tritonic, București, 2008, ISBN 978-973-733-307-0.
8. Cismaru, Diana-Maria, *Comunicarea internă în organizații*, Editura Tritonic, București, 2008, ISBN 978-973-733-199-1.
9. Iacob, Dumitru; Cismaru, Diana-Maria, *Relațiile publice - eficiență prin comunicare*, Editura Comunicare.ro, București, 2003, ISBN 973-8376-40-8.

b. Capitole în lucrări colective:

1. Cismaru, Diana-Maria (2014). "Organizational learning versus the learning organization: explanatory potential and development in practice", Cismaru, Diana-Maria; Leovaridis, Cristina (coord.), *Innovation and organizational learning*, Editura Tritonic, București, 2014, pp. 119-137, ISBN 978-606-8571-48-5.
2. Cismaru, Diana-Maria (2013). "Antreprenoriatul și învățarea organizațională: caracteristici în cazul start-up-urilor", în Cismaru, D.M. (coord.), *Antreprenoriatul și performanța în afaceri*, Editura Comunicare.ro, București, 2013, pp. 19-34, ISBN 978-973-711-482-2.
3. Cismaru, Diana-Maria; Leovaridis, Cristina (2014). "Sistemul educațional românesc, în cifre: analiza ultimilor douăzeci de ani", în Cismaru, D. M. (coord.) *Învățământul universitar din România: perspective istorice, culturale și sociale*, Editura Comunicare.ro, București, 2014, pp. 153-186, ISBN 978-973-711-464-8.
4. Cismaru, Diana-Maria (2013). "Factori de blocare și de stimulare ai accesului în învățământul superior. Dialog cu profesorii", în Frunzaru, V.(coord.) *Învățământul universitar din România. Dialog cu studenți, elevi și profesori*, Editura Comunicare.ro, București, 2013, pp. 111-159, ISBN 978-973-711-456-3.
5. Ciocă, Mălina, Dobrescu, Paul, Cismaru, Diana-Maria (2010). "Changing Patterns of Consumerism in Young People in Romania" în coord. Clara Sarmiento, *From Here to Diversity: Globalization and Intercultural Dialogue*, Cambridge Scholars Publishing, London, 2010, ISBN 978-1-4438-2366-1.
6. Cismaru, Diana-Maria, "Comunicarea internă și managementul performanței în firmele românești: corelații cu teoria lui Hofstede" în coord. Adela Rogojinaru, *Comunicare și cultură organizațională: idei și practici în actualitate*, Editura Tritonic, București, 2009, ISBN 978-973-733-310-0.
7. Cismaru, Diana-Maria „Știrile televizate și noile media: intersecția între spațiul real și spațiul virtual”, în *TeleRomânia în zece zile*, coord. Ion Drăgan, Cismaru Diana- Maria, Editura Tritonic, București, 2008, pp. 267 – 285, ISBN 978-973-733-307-0.
8. Cismaru, Diana-Maria „Cultural creatives în spațiul virtual: moderni și creativi în blogosfera profesională”, în *Cultural creatives: cercetări privind evoluția valorilor în societatea românească*, coord. Paul Dobrescu, Editura Comunicare.ro, București, 2008, pp. 117 – 131, ISBN 978-973-711-181-4.
9. Iacob, Maria, Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, „Efectele strategice ale tăcerii în spațiul public” în coord. Adela Rogojinaru, *Comunicare, relații publice și globalizare*, Editura Tritonic, București, 2007, pp.72-80, ISBN 978-973-733-119-9.
10. Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, „Relațiile publice-terapie și dezvoltare prin comunicare” în coord. Adela Rogojinaru, *Relații publice și publicitate –tendințe și provocări*, Editura Tritonic, București, 2006, pp. 104-121, ISBN 978-973-733-078-1.

c. Articole:

Articole ISI :

1. ter Mors, E. ; Terwel, B. W. ; Daamen, D.D.L.; Reiner, D. L.; Schumann, D.; Anghel, S.; Boulouta, I.; Cismaru, D.M. ; Constantin C.; de Jager C.C.H.; Dudu A.; Esken A.; Falup O.C.; Firth R.M.; Gemeni V.; Hendriks C.; Ivan L.; Koukouzas N.; Markos A.; Næss R.; Pietzner K.; Samoila I.R.; Sava C.S.; Stephenson M. H. C. ; Tomescu C.E.; Torvatn H.Y.; Tvedt S. D.; Vallentin D.; West J.M.; Ziogou, F (2013). "A comparison of techniques used to collect informed public opinions about CCS: Opinion quality after focus group discussions versus information-choice questionnaires", in *International Journal of Greenhouse Gas Control*, 18 (2013), 256-263.

Articole în ISI Proceedings:

1. Cismaru, D. M., Ivan, L., "Risk factors associated with dropout of high school students in Romania.", *ICERI 2013 Proceedings*, International Association of Technology, Education and Development, 2013.
2. Cismaru, D.M., Ivan L., Pricopie R., Frunzaru V., Corbu N., "The risk of dropping education for Romanian high school students. Structural factors and educational policies" in *Procedia-Social and Behavioral Sciences Journal*, Amsterdam: Elsevier, 2012, ISSN: 1877-0428.
3. Cismaru, Diana-Maria, „Intelligent Communication: Learning in a „Real” Environment”, în *ICERI 2008 Proceedings*, International Association of Technology, Education and Development, noiembrie 2008, ISBN 978-84-612-5091-2.
4. Cismaru, Diana-Maria, Dumitru Iacob, „Virtual Simulations as a Method of Teaching”, în *INTED 2009 Proceedings*, International Association of Technology, Education and Development, martie 2009, ISBN 978-84-612-7578-6.

Articole în reviste indexate în BDI:

Management Dynamics in Knowledge Economy, categoria B+, ISSN 2286-2668:

1. Cismaru, Diana-Maria, Leovaridis Cristina (2013). Internal communication and social dialogue in the knowledge-based organizations, vol 1, no. 3, București, pp. 459-479.

Revista Română de Comunicare și Relații Publice, categoria B+, ISSN 1454-8100:

1. Leovaridis, Cristina; Cismaru, Diana-Maria (2014). „Characteristics of organizational culture and climate in knowledge-intensive organizations”, vol 16, no 2 (32)/2014, București: Comunicare.ro, pp. 35-57.
2. Cismaru, Diana-Maria (2012). „A model for assessing the online reputation of public actors”, Vol. 14, no. 3 (27)/2012, București: Comunicare.ro
3. Cismaru, Diana-Maria (2012). “Reputation management in online social networks for governmental actors: opportunities and threats”, Vol. 14, no. 1 (25) /2012, București: Comunicare.ro
4. Nastasia, Diana; Cismaru, Diana-Maria (2011). „Women’s status in Romanian media organizations: Social and cultural influences on the work environment”, Vol. 13, no. 4(24), București: Comunicare.ro (ISSN 1454-8100)
5. Cismaru, Diana-Maria; Ivan, Loredana, „Women Voices and Organizational Communication in Romania: Using Interpersonal Skills to Lead”, *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, Vol. 12, nr. 3(20)/2010, Editura Comunicare.ro, București.
6. Dobrescu, Paul; Ciocea, Mălina; Cismaru, Diana-Maria, „Changing Patterns of Consumerism to Young People in Romania”, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, Vol. 11, nr. 1(15)/2009, Editura Comunicare.ro, București
7. Cismaru, Diana-Maria, „Grupuri reale și grupuri virtuale în organizații. Concluzii în urma unui experiment”, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 12/2008, Editura Comunicare.ro.
8. Cismaru, Diana-Maria, „The Role of Weblogs in the Development of the Romanian Public Space”, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 11/2007, Editura Comunicare.ro, București.
9. Cismaru, Diana-Maria; Ivan, Loredana; Corbu, Nicoleta; Stănciugelu, Irina, „Comunicarea internă în organizațiile școlare românești. Reflecții pe marginea unei anchete sociologice”, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 10/2007, Editura Comunicare.ro, București.
10. Cismaru, Diana-Maria, „Formatul dezbaterilor electorale televizate ca spațiu simbolic de etichetare și negociere”, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 9/2007, Editura Comunicare.ro, București
11. Cismaru, Diana-Maria, „Publicitatea electorală și etichetarea simbolică: campaniile pentru alegeri locale 2000 și 2004 în București”, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 8/2006, Editura Comunicare.ro, București.
12. Cismaru, Diana-Maria, „Pictura contemporană românească – mesaj, context și receptare”, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 2-3/2000, Editura Comunicare.ro, București, pp.193-201.
13. Cismaru, Diana-Maria, „Relațiile publice – tehnici de comunicare cu presa (Cristina Coman)” – recenzie, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 1/1999, Editura Comunicare.ro, București, pp. 178-171.

d. Participare la conferințe internaționale

1. *Future of Higher Education-Bologna Process Researchers Conference*, București, 24-26 noiembrie 2014, cu lucrarea “Premises of inclusive access and success of Roma people in Higher Education in Romania” (coautori: Delia Gologan, Cristina Fit) (accepted for presentation);
2. *Media and the Public Sphere*, 23-24 octombrie 2014, cu lucrarea “Applications of mind mapping and concept mapping in teaching, research, public relations and human resources” (coautor Carmen Novac) (accepted for presentation);

3. *Strategica*, București, 2-3 octombrie 2014, cu lucrarea "Premises and recommendations for communication strategies on environmental policies in Romania";
4. *Social Media in Academia: Research and Teaching (SMART)* 2014, Timișoara, 18-20 septembrie 2014, cu lucrarea "Social media as influence factors for collaborative innovation in organizations from PR and communication field" (coautor: Denisa Tudor);
5. *Barcelona Meeting 2014 – PR Network and Society*, Barcelona, iunie 2014, cu lucrarea „The rise of digital intelligence: challenges for public relations education and practices” (coautor: Raluca-Silvia Ciochină);
6. *International Conference on Education, Research and Innovation 2013*, International Association of Technology, Education and Development, Sevilla, noiembrie 2013, cu lucrarea "Risk factors associated with dropout of high school students in Romania" (cu Loredana Ivan);
7. *EUPRERA Congress 2013 Strategic PR. Public values and cultural identity*, 3-5 octombrie 2013, cu lucrarea "The impact of competitions' success or failure on the online reputation of sport teams" (cu Diana Dumitriu);
8. *Barcelona Meeting 2013 – PR Network and Society*, Barcelona, iulie 2013, cu lucrarea „Measuring the crisis effects on the online reputation of public actors”;
9. *Industrial Relations in Europe Conference 2013*, septembrie 2013, cu lucrarea „Internal communication and social dialogue in knowledge-based organizations” (cu Cristina Leovaridis);
10. *Barcelona Meeting 2012 – PR Network and Society*, Barcelona, iulie 2012, cu lucrarea "Ghostwriting in social networks for governmental actors: variants and effects"
11. *Barcelona Meeting 2012 – PR Network and Society*, Barcelona, iulie 2012, cu lucrarea "Measuring International PR Practices: Diffusion of US-based model in Romania" (cu Sorin Nastasia, Remus Pricopie)
12. *Redefining community in intercultural context*, Academia Aeriană „Henri Coandă”, Brașov, iunie 2012, cu lucrarea „Innovations' acceptance for reducing global warming"
13. *International Communication Association Conference*, Phoenix, Arizona, mai 2012, cu lucrarea "Using social networks for building political brands" (prezentare panel).
14. *International Public Relations Conference*, Institute for Public Relations & University of Miami, 8-10 martie 2012, cu lucrarea „Measuring International PR Practices with local/regional models: data from EU" (coautori: Sorin Nastasia, Remus Pricopie).
15. *Web 2.0 in Governmental Communication in Europe*, EUPRERA Spring Symposium, Berlin, 17-18 februarie 2012, cu lucrarea „Measuring International PR Practices with local/regional models: data from EU" (coautori: Sorin Nastasia, Remus Pricopie).
16. *Web 2.0 in Governmental Communication in Europe*, EUPRERA Spring Symposium, Berlin, 17-18 februarie 2012, cu lucrarea "Reputation management in online social networks for governmental actors: opportunities and threats" .
17. *4th World Conference on Educational Sciences*, University of Barcelona, Barcelona, 2-3 februarie 2012, cu lucrarea "The risk of dropping education for Romanian high school students. Structural factors and educational policies" (coautori: Loredana Ivan, Remus Pricopie, Nicoleta Corbu, Valeriu Frunzaru).
18. *Identity and intercultural communication*, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, 26-28 septembrie 2011, cu lucrarea "Using social networks for building political brands
19. *Redefining community in intercultural context*, Academia Aeriană „Henri Coandă”, Brașov, 16-18 iunie 2011, cu lucrarea „Management of communication crises in the online space”.
20. *Globalization and Changing Patterns in the Public Sphere*, SNSPA București, 12-13 noiembrie 2010, cu lucrarea "The Specialization of the Romanian Blogosphere: Functional Tendencies in Social Media Development”.
21. *International Conference of Greenhouse Gas Control Technologies no.10*, Amsterdam, September 2010, cu lucrarea "Scrutinizing the impact of CCS communication on opinion quality: Focus Group Discussions versus Information-Choice Questionnaires: Results from experimental research in six countries" (coautor).
22. *International Conference of Greenhouse Gas Control Technologies no. 10*, Amsterdam, September 2010, cu lucrarea „Public awareness and perceptions of CCS: Insights from surveys administered to representative samples in six European countries" (coautor).
23. Colocviul bilateral franco-roman *Comunicarea-între logici comerciale și logici solidare*, 10-12 iunie 2010, Universitatea din București, cu lucrarea „Strategii de marketing în new media: adaptarea la evoluția audiențelor”.
24. *Securitate și apărare europeană în contextul crizei economico-financiare*, Universitatea Națională de Apărare Carol I, București, 15-16 aprilie 2010, cu lucrarea „Dezbaterile finale în campania electorală din toamna 2009: receptarea în mediul real și în mediul online” (coautor Claudiu Lucaci).
25. *R&D Perspectives. Promoting innovation through Education, culture and Communication* SNSPA București, 6-7 noiembrie 2009, cu lucrarea „The Institution of the Spokesperson – Status and Configuration in the Last Ten Years in Romania" (coautor Claudiu Lucaci).
26. *International Communication Association Conference*, International Communication Association, Chicago, 20-24 Mai 2009, prezentare panel „Innovative Keywords in Communication: Blogosphere in Romania”;
27. *International Communication Association Conference*, International Communication Association, Chicago, 20-24 Mai 2009, prezentare panel. "Women Voices and Organizational Communication in Romania"(coautor: Loredana Ivan);
28. *International Technology, Education and Development Conference*, International Association of Technology, Education and Development, Valencia, 9-11 martie 2009, cu lucrarea „Virtual Simulations as a Method of Teaching" (coautor: Dumitru Iacob).
29. *International Conference on Intercultural Studies*, The Centre for Intercultural Studies (CEI) of the Polytechnic Institute of Porto School of Accounting and Administration (ISCA-IPP), Porto, 9 decembrie 2008, cu lucrarea "Changing Patterns of Consumerism in Young People in Romania" (coautori: Mălina Ciocea, Paul Dobrescu).
30. *Identitate contra diversitate: eseuri despre complexitatea întregului viu* Academia de Studii Economice, București, noiembrie 2008, cu lucrarea „Noile tehnologii de comunicare și sănătatea organizațională”.
31. *International Conference on Education, Research and Innovation 2008*, International Association of Technology, Education and Development, Madrid, 17-19 noiembrie 2008, cu lucrarea „Intelligent Communication: Learning in a „Real" Environment”
32. *Education, Research and Innovation. Policies and Strategies in the Age of Globalization*, SNSPA București, 30-31 mai 2008, cu lucrarea „Televised News and New Media: The Crossing Point of the Real and of the Virtual Space”.
33. *Globalization and Policies of Development*, SNSPA București, 18-20 mai 2007, panel „Globalization and Communication”, cu comunicarea „The Role of Weblogs in the Development of the Romanian Public Space”;

34. *Provocări la adresa securității și strategiei la începutul secolului XXI*, Universitatea Națională de Apărare, București, 13-14 aprilie 2005, (secțiunea Relații Publice) cu comunicarea „Relațiile publice – terapie organizațională și socială”;

e. Participare la conferințe naționale

1. Sesiunea anuală *Securitate și apărare în Uniunea Europeană*, Universitatea Națională de Apărare, București, 13-14 aprilie 2008, cu lucrarea „Social media și paradigmele comunicării de masă”.
2. *Fundamentele Comunicării Organizaționale: tendințe actuale*, Universitatea București, Facultatea de Litere, 1-2 iunie 2007, secțiunea „Comunicare internă” cu comunicarea „Comunicarea internă și managementul performanței în firmele românești: corelații cu teoria lui Hofstede”.
3. Conferința națională *Relațiile publice în școli – încredere și parteneriat comunitar*, SNSPA / ARACIS, 21-22 mai 2007, cu lucrarea „Pagina web ca instrument de comunicare strategică pentru organizațiile școlare”;
4. Sesiunea anuală cu participare internațională „Spațiul est european în contextul globalizării”, Universitatea de Apărare, București, 13-14 aprilie 2007, secțiunea „Comunicare publică”, cu comunicarea „Weblog-urile și comunicarea în spațiul public: o corelație cu teoria spiralei tăcerii”;
5. Colocviul național *Identitate, comunicare interculturală, globalism: Tendințe contemporane în relații publice, publicitate și mass-media*, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Universitatea din București, 19-20 mai 2006, secțiunea „Relații publice: practici locale, publicuri globale”, cu comunicarea „Efectele strategice ale tăcerii în spațiul public” (coautori Dumitru Iacob, Maria Iacob);
6. Sesiunea de comunicări științifice anuală, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea din București, 27-28 mai 2006, secțiunea „Sociologia organizațiilor”, comunicarea „Strategii de relații publice în mediul instituțional – realități și perspective”;
7. Sesiunea anuală cu participare internațională *Securitatea și apărarea spațiului sud-est-european în contextul transformărilor de la începutul mileniului III*, secțiunea „Comunicare publică”, Universitatea de Apărare, București, 13-14 aprilie 2006 cu comunicarea „Paradigmele comunicării de masă și campaniile electorale românești”;
8. Colocviul național *Cultură comunicațională și relații publice: configurații teoretice și aplicații*, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Universitatea din București, 19-20 mai 2005, secțiunea „Relații publice și publicitate” cu comunicarea „Relațiile publice - terapie și dezvoltare prin comunicare” (coautor: Dumitru Iacob);

f. Comunicări științifice publicate în volumele conferințelor naționale și internaționale:

1. „The risk of dropping education for Romanian high school students. Structural factors and educational policies” in *Procedia-Social and Behavioral Sciences Journal*, Amsterdam: Elsevier (ISSN: 1877-0428) (cu Loredana Ivan, Remus Pricopie, Valeriu Frunzaru, Nicoleta Corbu)
2. „Management of communication crises in the online space”, în *Redefining community in intercultural context*, (ed.) Adrian Lesenciuc, Brașov, 2011, pp. 239-245, ISBN 978-973-8415-99-7.
3. „Scrutinizing the impact of CCS communication on opinion quality: Focus Group Discussions versus Information-Choice Questionnaires: Results from experimental research in six countries” (coautor), *Proceedings to International Conference of Greenhouse Gas Control Technologies no.10*, Elsevier, Amsterdam, 2010.
4. „Public awareness and perceptions of CCS: Insights from surveys administered to representative samples in six European countries” (coautor), *Proceedings to International Conference of Greenhouse Gas Control Technologies no. 10*, Elsevier, Amsterdam, 2010.
5. „Dezbaterile finale în campania electorală din toamna 2009: receptarea în mediul real și în mediul online” (coautor Claudiu Lucaci), în volumul *Securitate și apărare europeană în contextul crizei economico-financiare*, Universitatea Națională de Apărare Carol I, București, 2010, ISBN 978-973-663-815-2, pp. 20-32.
6. „The Institution of the Spokesperson – Status and Configuration in the last Ten Years in Romania” (cu Claudiu Lucaci), în *R&D Perspectives. Promoting innovation through Education, culture and Communication*, SNSPA București, 2009, ISBN 978-973-711-220-0, pp. 479-487.
7. „Televised News and New Media: The Crossing Point of the Real and of the Virtual Space”, în volumul *Education, Research and Innovation. Policies and Strategies in the Age of Globalization*, Editura Comunicare.ro, București, 2008, ISBN 978-973-711-161-6, pp. 259-267.
8. „Social media și paradigmele comunicării de masă”, în *Securitate și apărare în Uniunea Europeană*, Universitatea Națională de Apărare, 2008, pp.16-25, ISSN 1844-3095.
9. „Noile tehnologii de comunicare și sănătatea organizațională”, în *Identitate contra diversitate: eseuri despre complexitatea întregului viu*, coord. Carmen Costea, Universitatea din București, 2008, ISBN 978-973-737-403-0.
10. „Pagina web ca instrument de comunicare strategică pentru organizațiile școlare”, în coord. Ionescu, Mihaela, Pricopie, Remus, *Relațiile publice în școli – încredere și parteneriat comunitar*, Comunicare.ro, București, 2007.
11. „The Role of Weblogs in the Development of the Romanian Public Space”, în coord. Dobrescu, Paul, Bârgăoanu, Alina, Ionescu, Mihaela, *Globalization and Policies of Development*, Comunicare.ro, București, 2007, ISBN 978-973-711-125-8.
12. „Weblog-urile și comunicarea în spațiul public: o corelație cu teoria spiralei tăcerii”, în coord. Deac, Ioan, *Spațiul est european în contextul globalizării*, Universitatea Națională de Apărare, București, 2007.
13. „Paradigmele comunicării de masă și campaniile electorale românești”, în coord. conf. dr. Ioan Deac, *Securitatea și apărarea spațiului sud-est-european în contextul transformărilor de la începutul mileniului III*, Universitatea Națională de Apărare, București, 2006, pp. 5-17, ISBN (10) 973-7854-48-9.
14. „Relațiile publice – terapie organizațională și socială”, în: coord. prof. univ. dr. Marius Hanganu, *Provocări la adresa securității și strategiei la începutul secolului XXI*, Universitatea Națională de Apărare, București, 2005, pp. 182-194, ISBN 973-663-178-8.

g. Cursuri universitare în format electronic și publicate pe site-ul www.comunicare.ro:

1. Cismaru, Diana-Maria, *Relații publice în mediul online*, Comunicare.ro, București, 2014.
2. Cismaru, Diana-Maria, *Comunicare internă*, (www.comunicareonline.ro) Comunicare.ro, București, 2008.
3. Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, *Comunicare organizațională*, Comunicare.ro, București, 2004, 2007.
4. Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, Dospinescu, Andrei, *Introducere în teoria organizațiilor*, Comunicare.ro, București, 2005.
5. Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, *Comunicare managerială și relații publice*, Comunicare.ro, București, 2004.

6. Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, *Comunicare internă*, (www.comunicareonline.ro) Comunicare.ro, București, 2004.
 7. Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, *Introducere în managementul organizațiilor școlare* (www.comunicareonline.ro), Comunicare.ro, București, 2004
 8. Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, *Relații publice. Comunicare organizațională*, Comunicare.ro, București, 2002.
 9. Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, *Managementul organizațiilor*, Comunicare.ro, București, 2001.
- h. Teza de doctorat

„Strategii discursive în comunicarea electorală: campaniile electorale 2000 și 2004” susținută public la Universitatea din București, 27.07.2006, coordonator prof. univ. dr. Ion Drăgan.

I. Romane

Mother of M. Dincolo de iubire, Editura Tritonic, București, 2012.

m. Bloguri profesionale și siteuri:

Blogul laboratorului de cercetare Organizational Learning (din 2014):

<http://organizationslearning.wordpress.com> (Romanian blog)

<http://thelearningorganizations.wordpress.com> (English blog)

Blog profesional: *Cuvintele atrag realul* (din 2008)

<http://dianacismaru.wordpress.com>

Site-ul companiei (Crystal Connections) (din 2014)

<http://online-reputation.ro>

Revista de dezvoltare personală: (din 2012)

<http://e-conexiuni.ro>