

Demetra Garbașevschi

PhD, ACIM, specialist în marketing și comunicare strategică, consultant acreditat Human Synergistics

2012-2015 Școala Doctorală SNSPA

2008-2009 Chartered Institute of Marketing, Cambridge Marketing College

1997-2001 Universitatea București, Facultatea de Litere

1993-1997 Colegiul Național "Ștefan cel Mare", Suceava

1995-1996 "Wheeling Park" High School, USA (bursier Fundația Soros)

2012 - CADRU DIDACTIC ASOCIAT

SNSPA, Facultatea de Comunicare și Relații Publice. Cursuri: Campanii de publicitate, Branding, Client service în publicitate, Presentation skills.

2011 - CONSULTANT ÎN COMUNICARE DE BRAND

Aston Group, Fujitsu, Sharp, Daikin, Gree, Amgen, Regina Maria

2010 - 2011 DEPUTY MANAGING DIRECTOR, HEAD OF BUSINESS DEVELOPMENT

JWT-Scala Romania

2003 - 2008 ACCOUNT EXECUTIVE TO GROUP ACCOUNT DIRECTOR

McCann Worldgroup Romania

PUBLICAȚII

Frunzaru V and Garbașevschi D (2016) **Students' Online Identity**

Management. În: *Journal of Media Research*, Vol. 9, Issue 1(24): 3-13.

Săvulescu R și Garbașevschi D (2015) **O poveste pe mai multe voci:**

comunicarea de brand în era conținutului generat de consumatori. În:

Pînzaru F (ed) *Business Storytelling: Branduri și povești*. București: Tritonic.

Garbașevschi D (2015) **Self-identity as Digital Commodity.** În: Proceedings

to International Society for Information Science Summit 2015. *The Internet*

and Social Media at a crossroads: Capitalism or Commonism? Perspectives for

Critical Political Economy and Critical Theory. Disponibil la: [http://](http://sciforum.net/conference/70/paper/2999)

sciforum.net/conference/70/paper/2999.

Garbașevschi D (2015) **Online Identity in the Age of the Share Phenomenon.**

A Glimpse into the Onlives of Romanian Millennials. *Journal of Media*

Research Vol. 8 Issue 2(22): 14-26.