

INFORMAȚII PERSONALE



Bianca-Florentina Cheregi

📍 B-dul Expoziției, nr. 30 A, sector 1, București

✉ bianca.cheregi@comunicare.ro

🌐 <https://snspa.academia.edu/BiancaCheregi>

https://www.researchgate.net/Bianca_Cheregi

<http://www.biancacheregi.ro/>

<http://www.linkedin.com/in/biancacheregi>

Sexul Feminin | Naționalitatea Română

LOCUL DE MUNCA PENTRU
CARE SE CANDIDEAZĂ
POZIȚIA
LOCUL DE MUNCĂ DORIT
STUDIILE PENTRU CARE SE
CANDIDEAZĂ

Educație, Cercetare

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Martie 2018 - Prezent

Coordonator al programului de masterat în Brand Management și Comunicare Corporativă

Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București

- Coordonarea activităților didactice și de promovare

Tipul sau sectorul de activitate Educație/Academic

Februarie 2018 - Prezent

Asistent universitar

Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București

- Predarea seminariilor de **Semiotică. Teorii ale limbajului**, anul II, FCRP
- Titular curs **Marketing și branding**, anul I, Masterat Social Media și Marketing Online
- Titular curs **Marketing și comunicare de brand**, anul I, Masterat Publicitate și Reclamă, titular curs **Comportamentul Consumatorului**, anul I, Masterat Brand Management și Comunicare Corporativă
- Coordonare lucrări de licență pe Semiotică, în co-tutelă cu titularul de curs
- Coordonare lucrări de disertație pe Marketing și branding și Comportamentul consumatorului

Tipul sau sectorul de activitate Educație/Academic

Iunie 2019 – Prezent

Proiect de cercetare - minigrant

Laboratorul Comunicare, Discurs, Probleme Publice (CoDiPo), Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București

- Proiect: **The Communicative Construction of Public Problems in Contemporary Romania: the Media and the Public Sphere**

Mai 2019 **Mobilitate de predare Erasmus**

Departamentul de Filosofie și Științele Educației, Universitatea din Torino, Italia

- Curs: **Semiotica brand-ului național în era post-adevărului (The Semiotics of Nation Branding in the Post-Truth Era)**, anul I, masterat

Aprilie 2018 **Mobilitate de predare Erasmus**

Facultatea de Management și Științe Sociale, Universitatea Jagiellonian, Cracovia, Polonia

- Curs: **Nation branding în era digitală (Nation branding in the digital era)**, anul I, masterat

Octombrie 2012 – Februarie 2017

Cadru didactic asociat

Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București

- Predarea seminarilor de **Semiotică. Teorii ale limbajului**, anul II, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, specializarea Comunicare și Relații Publice și Publicitate
- Predarea seminarilor de **Etică în Comunicare** în rândul studenților din anul al 3-lea, de la Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA și de la specializarea Publicitate
- Predare curs **Marketing și branding**, anul I, Masterat Social Media și Marketing Online
- Coordonare lucrări de licență pe Semiotică, în co-tutelă cu titularul de curs

Tipul sau sectorul de activitate Educație/Academic

Octombrie 2017 – Septembrie 2018

Bursier „Spiru Haret”

Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București

- Programul de cercetare pentru investigarea diasporei românești „Spiru Haret” (PN-III-P1-1.1-BSH-2-2016-0005)
- Tema de cercetare: **„Noua diaspora” și campanii interactive inițiate de media. Cazul migrației românilor în Regatul Unit**

Tipul sau sectorul de activitate Educație/Academic

Ianuarie 2016 - Septembrie 2017

Marketing Coordinator

Go Travel SunMedair Group

- Coordonarea activităților de marketing și comunicare în zona de turism de afaceri/business travel
- Coordonare campanii de marketing, în colaborare cu o agenție de digital, pe zona de leisure travel
- E-mail marketing și social media – Facebook și LinkedIn
- Monitorizare rezultate campanii

Tipul sau sectorul de activitate Turism Corporate

Aprilie 2015 – Prezent

Membru în Board-ul Editorial

Revista Internațională *Studies in Visual Arts and Communication*

- Evaluarea articolelor științifice în vederea publicării

Tipul sau sectorul de activitate Educație/Academic

Mai 2014 – Septembrie 2015

Cercetător doctoral

Școala Doctorală în Științele Comunicării, SNSPA

POSDRU/159/1.5/S/134650 – Burse doctorale și post-doctorale pentru tineri cercetători în domeniile Științe Politice, Științe Administrative, Științele Comunicării și Sociologie

- Coordonarea unor cercetări calitative și cantitative, documentare, analiza și interpretarea rezultatelor, prezentări la conferințe internaționale, publicarea unor articole științifice

Tipul sau sectorul de activitate Educație/Academic

Mai 2014 – Septembrie 2014

Cercetător vizitator

Universitatea din Bournemouth, Marea Britanie

- Coordonarea unor cercetări calitative și cantitative, documentare, analiza rezultatelor

Tipul sau sectorul de activitate Educație/Academic

Octombrie 2012 – Noiembrie
2013

Specialist Marketing

HR Sincron

- Redactare texte pentru comunicate de presă și newsletter-e
- E-mail marketing
- Strategii de Social Media (Facebook și LinkedIn) pentru paginile companiei
- Campanii integrate de comunicare

Tipul sau sectorul de activitate IT&C, Resurse Umane

Noiembrie 2011 – Iulie 2012

Copywriter și Social Media Coordinator

Infinet Solutions Agency

- Copywriter – redactare texte publicitare pentru site-uri, broșuri, banner-e, newsletter-e
- Strategii de Social Media
- Online Reputation Management

Tipul sau sectorul de activitate Publicitate

Aprilie 2011 – Septembrie 2011

Online Coordinator și PR asistent

Casa de discuri ROTON

- Social Media coordinator – administrare conturi Facebook, Twitter, My Space, YouTube
- Redactare știri și comunicate de presă
- Monitorizare topuri internaționale
- Activități de PR – organizare de evenimente, conferințe de presă
- Montaje video de la concerte ale artiștilor

Tipul sau sectorul de activitate Industrie muzicală

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Octombrie 2012 – Septembrie
2015

Doctorat în Științele Comunicării

Nivel EQF 8

Școala Doctorală în Științele Comunicării, SNSPA, București, România

- Teză de doctorat: **Construcția mediatică a brand-ului național în România post-comunistă. O perspectivă constructivist-semiotică**, coordonator Prof. Univ. Dr. Camelia Beciu

Octombrie 2015 – Februarie 2016

Modul psiho-pedagogic (Nivel 1)

Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației, Universitatea din București

Martie 2019 – Iulie 2019

Modul psiho-pedagogic (Nivel 2)

Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației, Universitatea din București

Noiembrie 2016

Diplomă de absolvire

UNICEF și Centrul pentru Jurnalism Independent

- Training UNICEF Child Rights Syllabus

Februarie 2015

Diplomă de absolvire

4th ECPR Winter School in Methods and Techniques, Universitatea din Bamberg, Germania

- Advanced Qualitative Data Analysis

Octombrie 2010 – Iulie 2012

MA în Comunicare și Publicitate în limba engleză

Nivel EQF 7

Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România

- Lucrare de dizertație: **Strategia comunicării de brand în era globală. O perspectivă semiotică**

Octombrie 2007 – Iunie 2010

Licență în Comunicare și Relații Publice

Nivel EQF 6

Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative

- Lucrare de licență: **Semiotica narațiunii în discursul publicitar românesc**

Octombrie 2007 – Iulie 2010

Licență în Publicitate

Nivel EQF 6

Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

Română

Alte limbi străine cunoscute

Specificați limba străină

Specificați limba străină

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
	C1	C1	C1	C1	C1
	Engleză				
	A2	B1	A2	A1	A2
	Franceză				

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie de Marketing Specialist și Social Media Coordinator
- spirit de echipă

Competențe dobândite la locul de muncă

- abilități pedagogice

Competențe informatice

- o bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™
- atestat de Informatică

Alte competențe

- Diplomă Cambridge FCE, grad C
- Premiu Special la Olimpiada Națională de Limba Română
- Locul 3 la Concursul Național de Reviste pe licee
- Locul 3 la Școala de Strategie în Marketing și Publicitate "Think Strategy", ediția a 6-a

Permis de conducere

- B

INFORMATII SUPLIMENTARE

Conferințe 16 – 17 Mai 2014

Conferința Internațională *Understanding Transition – II*, Communication and Public Interest, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București

Prezentare: *The Media Construction of Identity in Anti-Immigration Discourses: the case of Romanian immigrants in Great Britain*

București

11 – 12 Septembrie 2014

Conferința Internațională *Gender and Nationalism: An International Symposium*, Universitatea din Middlesex University, Londra

Prezentare: *The Construction of Identity of Anti-Immigration: the case of discourses about Romanian immigrants in the British press*

Londra

23 – 24 Octombrie 2014

Conferința Internațională *Media and the Public Sphere. Evaluating Media Ethics in the Digital Era*, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România

Prezentare: *The Discursive Construction of Romanian Immigration in the British media: Digitized press vs. Television documentaries*

București

11 - 13 Iunie 2015

Conferința Internațională *European Conference on Social and Behavioral Sciences*, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România

Prezentare: *Media Discourses on Nation Branding in Post-Communist Romania: A Social Constructivist Approach*

București

1-3 Iulie 2015

Conferința Internațională *Understanding Transition III – Technique and technology in social and intercultural practices*, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București

Prezentare: *The visual framing of Romanian migrants in the national press: A social semiotic approach*

București

23-25 Septembrie 2015

Conferința Internațională *Qualitative Research in Communication*, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România

Prezentare: *“Let’s Change the Story!” - Nation Branding and Interactive Media Campaigns on Romanian Migration*

16-18 Iunie 2016

Conferința Internațională *Semiosis in Communication: Knowing and Learning*, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România

Prezentare: *Nation Branding in Romania After 1989: A Cultural-Semiotic Perspective*

26 – 30 Iunie 2017

Al 13-lea Congres Mondial de Semiotică, *Cross-Inter-Multi-Trans-*, Kaunas, Lituania

Prezentare împreună cu prof. univ. dr. Dumitru Borțun: *Structures of signification in 2017 Romanian Protests : Two perspectives on reality expressed in discursive formulas*

Prezentare: *Interactive Media Campaigns on Romanian Migration. A Multi-Modal Perspective*

8 – 9 Septembrie 2017

Conferința Internațională SMART 2017, Timișoara, România

Prezentare: *News Discourses on Nation Branding in Post-Communist Romania: Frames and Function Frames.*

4 – 6 Octombrie 2017

A 3-a ediție a Conferinței Internaționale *Qualitative Research in Communication*, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România

Prezentare: *“Romanians Adopt Remainians”. Interactive Media Campaigns and the Quest for a European Identity*

18 Mai 2018

Workshop *The Politics and Metaphysic(s) of Diaspora*, New Europe College, București, România
Prezentare: *Interactive Media Campaigns in Sending and Receiving Countries: the Case of Romanians Migrating to the UK after Brexit*

14 – 16 Iunie 2018

A 2-a ediție a conferinței internaționale *Semiosis in Communication: Differences and Similarities*
International Conference, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România
Prezentare: *Nation Branding in transition countries. A multimodal analysis of Romania and Moldova tourism campaigns: Differences and similarities*

26 – 28 Iunie 2018

A 6-a ediție a conferinței internaționale *The Migration Conference*, Lisbon School of Economics & Management, Lisabona, Portugalia
Prezentare: *"The new diaspora" and interactive media campaigns: the case of Romanians migrating to the UK after Brexit*
Best Paper Prize in Arts, Media and Migration

11 – 12 Octombrie 2018

A 6-a ediție a conferinței internaționale *Strategica*, București, România
Prezentare: *We Are What We Buy. Consumer Life and User Generated Content in the Age of Social Media*

18 – 20 Iunie 2019

A 7-a ediție a conferinței internaționale *The Migration Conference*, Universitatea din Bari, Italia
Prezentare: *The discursive construction of transnational migration in Internet memes. "The new diaspora" as a semioscape*

19 – 21 Septembrie 2019

PR Trend, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, România
Prezentare: *Nation Branding "as we know it" in the Post-Truth Era. Discourses of Identity and Alterity*

26 – 27 Septembrie 2019

A 4-a ediție a conferinței internaționale *Qualitative Research in Communication*, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România
Prezentare împreună cu Mălina Ciocea și Alexandru Cârlan: *The Communicative Construction of Public Problems: Implications for a Research Agenda*

Publicații

Cheregi, Bianca. (2015). *The Media Construction of Identity in Anti-Immigration Discourses: The Case of Romanian Immigrants in Great Britain*, Revista Română de Jurnalism și Comunicare, nr. 1 (47), pp. 5-21.

Cheregi, Bianca. (2015). *The visual framing of Romanian migrants in British television documentaries: A constructivist approach*, Journal of Media Research, vol. 8, nr. 2, pp. 96-114.

Cheregi, Bianca, Adi, Ana. (2015). *The visual framing of Romanian migrants in the national press: A social semiotic approach*, Revista Română de Jurnalism și Comunicare, nr. 2 (48), pp. 12-24.

Cheregi, Bianca. (2015). *The Media Construction of Anti-Immigration Positions: The Discourse on the Romanian immigrants in the British Press*, Revista Română de Sociologie, nr. 3-4, pp. 279-298.

Cheregi, Bianca. (2015). *The discursive construction of Romanian immigration in the British media: Digitized press vs. Television documentaries*, Revista Română de Comunicare și Relații Publice, vol. 17, no. 2, pp. 53-73.

Cheregi, Bianca. (2017). *Nation Branding in Romania After 1989: A Cultural-Semiotic Perspective*, Revista Română de Comunicare și Relații Publice, vol. 19, nr. 1, (40), pp. 27-49.

Cheregi, Bianca. (2017). *News Discourses on Nation Branding in Post-Communist Romania: Frames*

and *Function Frames*, BRAND. Broad Research in Accounting, Negotiation, and Distribution E-ISSN 2067-8177, vol. 8, nr. 2, pp. 24-40.

Cheregi Bianca. (2018). *Consumer Life and User Generated Content in the Age of Social Media*, Management Dynamics in the Knowledge Economy, vol. 6, nr. 2, pp. 285-305, DOI 10.25019/MDKE/6.2.06.

Cheregi, B. (2018). Nation Branding in Transition Countries: A Multimodal Analysis of Romania and Moldova Tourism Campaigns, *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI)*, 14(4), 79-104, DOI: 10.7341/20181440.

Capitole în volume colective

Borțun, Dumitru, Cheregi, Bianca. (2017). *Ideological Meaning in the 2017 Romania Protests: Discourses and Counter-Discourses*, pp. 18-23, în Adi, Ana, Lilleker, Daren, #rezist – Romania' 2017 anti-corruption protests: causes, development and implications, <http://www.romanianprotests.info/>, doi.org/10.23774/QUAS.RP2017.03.

Cheregi, Bianca. (2017). "Let's Change the Story!" - Nation Branding and Interactive Media Campaigns on Romanian Migration, în Daba-Buzoianu, C., Bîră, M., Duduciuc, A., Tudorie, G.. *Inquiring Communication through Qualitative Research*, pp. 20-40, UK: Cambridge Scholars Publishing, ISBN 978-1-4438-9589-7.

Cheregi, Bianca. (2018). *The Media Framing of Migration in Sending and Receiving Counties: the Case of Romanians Migrating to the UK*, In Mulholland, Jon, Montagna, Nicola, Sanders-McDonagh, Erin. *Gendering Nationalism: Intersections of Nations, Gender and Sexuality in the 21st century*, pp. 259-280, Londra: Palgrave Macmillan, ISBN 978-3-319-76699-7.

Carte

Cheregi Bianca. (2018). *Nation Branding in Post-Communist Romania. A Semiotic Approach*, București: comunicare.ro, ISBN 978-973-711-589-8.