

ALINA DUDUCIUC

Email: alina.duduciuc@comunicare.ro



EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Din 2014-în prezent
Numele și adresa angajatorului

Cercetător postdoctoral

Școala Națională de Studii Politice și Administrative – SNSPA, București

Titlul proiectului de cercetare postdoctorală: „Health communication by means of ICTs”

Tipul sau sectorul de activitate

Învățământ universitar și cercetare

Din 2013 – în prezent
Numele și adresa angajatorului

Lector universitar

Școala Națională de Studii Politice și Administrative – SNSPA, București

Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Activități didactice, cursuri, seminare și tutoriate la disciplinele „Psihologie socială”, „Psihosociologia publicității”; „Social Psychology of Advertising”

Activități și responsabilități

Tipul sau sectorul de activitate

Învățământ universitar și cercetare

2010-2012
Numele și adresa angajatorului

Lector universitar – Director de Departament

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, Facultatea de Științe Politice, București

Coordonare administrativă și a direcțiilor de cercetare în domeniul „Comunicare și Relații Publice”

Activități didactice, cursuri, seminare și tutoriate la disciplinele „Psihologia comunicării”; „Comunicare nonverbală”; „Psihosociologia organizațiilor”

Activități și responsabilități

Tipul sau sectorul de activitate

Învățământ universitar și cercetare

2009-2010
Numele și adresa angajatorului
Activități și responsabilități

Asistent universitar

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, Facultatea de Științe Politice, București

Activități didactice, cursuri, seminare și tutoriate la disciplinele „Psihologia comunicării” și „Introducere în științele comunicării”

Tipul sau sectorul de activitate

Învățământ universitar și cercetare

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2004-2009

Doctor în Sociologie

Universitatea din București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială

Titlul tezei „Sociologia modei, stil vestimentar și dezirabilitate socială”

Conducător științific: prof. univ. dr. Septimiu Chelcea

2002-2004 **Master Comunicare și Opinie Publică**
 Universitatea din București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială
 Sociologia opiniei publice; Metode și tehnici de cercetare; Comunicare nonverbală

1998-2002 **Facultatea de Comunicare și Relații Publice**
 Școala Națională de Studii Politice și Administrative – SNSPA, București
 Mass-media și societatea; Psihologie socială; Relații Publice; Sociologia opiniei publice; Metode și tehnici de cercetare;

Septembrie 2003 – februarie 2004 **Bursă Erasmus**
 Università degli Studi di Trieste (Italia)
 ▪ Comunicazione visiva; Economia e gestione delle imprese di comunicazioni; Economia e gestione dell'immagine aziendale; Teorie e tecniche del linguaggio cinematografico.

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C1	C1	B2	B2	C1
Italiană	B2	B2	B2	B2	B2

Competențe informatice ▪ Microsoft Office™, SPSS

Permis de conducere Permis de conducere, categoria B

Anexe Proiecte de cercetare
 Lista de publicații

LISTA DE PUBLICAȚII

a) Cărți

Duduciuc, Alina, Ivan, Loredana și Chelcea, Septimiu. (2013). *Psihologie socială: studiul interacțiunilor umane*. București: Editura Comunicare.ro.

Duduciuc, Alina. (2012). *Sociologia modei: stil vestimentar și dezirabilitate socială*. Iași: Institutul European.

Ivan, Loredana & Duduciuc, Alina (eds.) (2012). *Comunicare nonverbală și construcții sociale*. București: Editura Tritonic.

b) Capitole în cărți

Duduciuc, Alina. (2014). Taste, fashion and adolescence identity: the social function of fashion trends. In L. Ivan, C. Daba-Buzoianu & B. Gray (eds). *Mapping heterogeneity: Qualitative research in communication* (pp.55-69). București: Editura Tritonic.

Duduciuc, Alina. (2014). Student's interpersonal competence during the first university semester. In M. F. Freda. *Reflexivity in higher education research and models of intervention for underachieving students* (pp. 303-314). Roma: Aracne Editrice.

Duduciuc, Alina. (2014). Rolul competenței interpersonale în relațiile părinte-student. In L. Ivan, E.M. Iorga & D. Stănescu (eds.). *Competență emoțională și evaluare personală* (pp. 63-84). București: Editura Tritonic.

Duduciuc, Alina. (2012). Nonverbal Sensitivity and Students' Motor Performance. In G. Rață, G. Clinton & P. L. Runcan. *Applied Social Science: Communication Studies* (pp. 91-99). London: Cambridge Scholars Publishing.

- Ivan, Loredana, Duduciuc, Alina & Țoc, Sebastian. (2011). Nonverbal competence and academic success. The role of social networks in predicting the performance of the students. In Ivan, Loredana & Duduciuc, Alina (coord.). *Comunicare nonverbală și construcții sociale* (pp. 10-31). București: Editura Tritonic.
- Duduciuc Alina. (2011). Fashion and social desirability: fashion style as an indicator of material values. In Ivan, Loredana and Duduciuc, Alina (coord.). *Comunicare nonverbală și construcții sociale*. (pp. 109-128). București: Editura Tritonic.
- Duduciuc, Alina. (2009). Fashion and fads. In Chelcea, Septimiu (coord.). *Psihologie socială: teorii, cercetări și aplicații* (ediția a III-a, revizuită și adăugită) (pp. 109-126). Iași: Editura Polirom.
- Duduciuc, Alina & Țiu, Ilarion. (2011). The effects of mass media on the patterns of students' achievements in the Communist and post-Communist era. In *Culture and Press in Europe*. Bucharest: The Ars Docendi Publishing House.
- Duduciuc, Alina & Sebe, Ramona. (2007). Performanța sportivă și stima de sine: o abordare psihosociologică asupra jocului de volei. *Invățare și creație în domeniul activităților corporale*. Institutul Național de Cercetare pentru Sport. ISSN 1842-4678.
- Duduciuc, Alina. (2004). Vestimentația și valorile sociale. In Chelcea, Septimiu (coord.). *Comunicarea nonverbală în spațiul public: studii, cercetări și aplicații* (pp. 67-76). București: Editura Tritonic
- Chelcea, Septimiu, Ivan, Loredana, Duduciuc, Alina & Moldoveanu, Andreea (2004). Atractivitatea feței feminine. In S. Chelcea (coord.) *Comunicarea nonverbală în spațiul public: studii, cercetări și aplicații* (pp. 95-119). București: Editura Tritonic.

c) Articole

- Duduciuc, Alina. (2014). Teenagers and the use of new technologies (ICTs) for health information. *Studies and Scientific Research. Economics Edition*, 20, 67-78.
- Duduciuc, Alina & Ivan, Loredana. (2014). Brand naming: sound symbolism, brand preference and brand performance. *Studies and Scientific Research. Economics Edition*, 20, 79-85.
- Duduciuc, Alina. (2014). Socially valued role models 25 years after the fall of Communism: a quantitative study on students and mass media exposure. *Sfera Politicii*, 6, 66-71.
- Duduciuc, Alina (2012). Nonverbal competence and motor performance in students. *Revista de pedagogie*, 60 (1).
- Ivan, Loredana & Duduciuc, Alina. (2011). Social skills, nonverbal sensitivity and academic success. The key role of centrality in student networks for higher grades achievement. *Review of Research and Social Intervention*, 33, 151-166.
- Duduciuc, Alina. (2012). Facial discrimination of political candidates and voting behaviour. *Sfera Politicii*, 168, 41-52.
- Duduciuc, Alina & Țiu, Ilarion. (2010). Constitution and public opinion: social consensus on the death penalty. *Sfera Politicii*, 148, 41-52.
- Duduciuc, Alina. (2010). Fashion and modernity – correlative phenomena. *Societal and Political Psychology International Review*, 1, 101-118.
- Duduciuc, Alina & Țiu, Ilarion. (2010). Global attitudes on capital punishment. *Societal and Political Psychology International Review*, 96-106.
- Chelcea, Septimiu, Duduciuc, Alina, Ivan, Loredana & Moldoveanu, Andreea. (2004). Atractivitatea feței feminine. Cercetare comparativă internațională: Italia, Olanda, România, *Sociologie Românească II*, 4, ISSN 1220-5389.

d) Altele:

- Duduciuc, Alina. (2012). Prefață. In Branea, Silvia. *Persuasiune și schimbare organizațională*. București: Editura Universității din București
- Duduciuc, Alina. (2003). Narrativity, television and news production (traducere), Ronald N. Jacobs (1996). În *Revista română de comunicare și relații publice*, 5-6/2003, 238-255.