



• ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
• Facultatea de Comunicare și Relații Publice
• Str. Povernei Nr. 6, București, România
• Tel./Fax:(40)-01- 318 08 81; www.comunicare.ro e-mail: info@comunicare.ro
•

05.02.2018

EXAMEN DE LICENȚĂ – SESIUNEA FEBRUARIE 2018
SPECIALIZAREA PUBLICITATE
GRILĂ DE CORECTARE

Subiecte din disciplinele fundamentale (Relații publice și Istoria comunicării) și subiectul din disciplina de specialitate (Publicitate) – câte un subiect din fiecare disciplină:

1. Elemente ale planului de relații publice. Schițați un plan de relații publice în vederea reducerii absenteismului școlar în licee. – 10 p.
 - Elementele planului de relații publice – 1 p.
 - Tipuri de obiective de comunicare și formularea obiectivelor – 1 p.
 - Strategii, tactici și metode de evaluare – 3 p.
 - Schița planului de relații publice pentru reducerea absenteismului școlar în licee – 3,5 p.
 - Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
 - Din oficiu – 1 p.

2. Explicați pe scurt conceptul de „sine oglindă”, propus de Charles H. Cooley, și construiți un context de viață în care ceea ce credem că alții cred despre noi devine relevant din punctul de vedere al procesului de comunicare. – 10 p.
 - Încadrarea conceptului și a autorului (Școala de la Chicago, Interacționismul simbolic) – 1 p.
 - Explicarea conceptului de „sine oglindă” – 2,5 p.
 - Pertinența contextului de viață ales, din punctul de vedere al conceptului – 2,5 p.
 - Relevanța conceptului, în contextul propus, din punctul de vedere al procesului de comunicare – 2,5 p.
 - Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
 - Din oficiu – 1 p.



· ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
· Facultatea de Comunicare și Relații Publice
· Str. Povernei Nr. 6, București, România
· Tel./Fax:(40)-01- 318 08 81; www.comunicare.ro e-mail: info@comunicare.ro

Subiect din disciplina de specialitate – (Publicitate):

3. Prezența agenția *in house* și modelul grup de agenții. Indicați rolul și componența departamentelor de planificare-strategie, precum și a departamentului de trafic dintr-o agenție *full-services*. – 10 p.

- Prezentarea agenției *in house* – 2,5 p.
- Prezentarea modelului grup de agenții – 2,5 p.
- Rolul și componența departamentului de planificare-strategie – 1,5 p.
- Rolul departamentului de trafic – 2 p.
- Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
- Din oficiu – 1 p.

Pentru promovarea examenului scris, nota minimă, calculată ca medie a notelor obținute la fiecare din cele 3 subiecte, este 5 (cinci). Punctul din oficiu este inclus în punctajul fiecărui subiect.

Președinte Comisie de licență

Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

